

CHARTRE GRAPHIQUE



**VAL
BENO!T**

LOGOTYPE



VERSION DE BASE

Le logotype est utilisé partout où doit être identifiée et reconnue la marque.

Il est composé de 2 éléments principaux :

1 NOM

Décrit la marque.

2 'SYMBOLE'

Formé par le "o" et le "!" (retourné) de Val Benoit, c'est un élément qui peut être utilisé seul pour autant que le logo soit proche de celui-ci.

Le "O!" apporte du dynamisme au nom, en cohérence avec le projet de réhabilitation du site. C'est une exclamation positive et une manière de rendre le projet ludique.

Le logotype, dans sa version de base, existe en 6 couleurs :

- > vert
- > jaune
- > orange
- > rose
- > mauve
- > bleu

Elles permettent de dynamiser et diversifier l'identité. Elles sont détaillées en page 07.

1
2

VAL
BENOIT

VAL
BENOIT

VAL
BENOIT

VAL
BENOIT

VAL
BENOIT

VAL
BENOIT

VERSION RESTREINTE

1 VERSION NIVEAU DE GRIS

Utilisation strictement limitée pour des applications spécifiques quand le processus d'impression ou de reproduction ne permet pas de couleur.

2 VERSION NOIRE

Cette version est uniquement autorisée lorsque le procédé de reproduction ou d'impression ne permet ni couleurs, ni dégradé, ni transparence.

1

VAL
BENO!T

2

VAL
BENO!T

VERSION AVEC BASELINE

Il existe 2 versions 'officielles' de baseline:

- > DIVERCITY
- > MULTICITY

Ces 2 baselines sont déclinés dans les 6 couleurs de base du logotype. Ils ne peuvent, en aucun cas, être modifiés.

Il est, toutefois, possible de créer des variantes partant du O!, pour exprimer un message spécifique (ex: carte de visite, page 14)

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
DIVERCITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

VAL
BENO!T
MULTICITY

UTILISATION

Le logo peut être utilisé de 4 manières différentes:

- 1 en positif
- 2 en négatif
- 3 sur une image
- 4 sur un fond coloré de la gamme (sauf mauve)

ATTENTION, il faut veiller à ce que le contraste entre le fond et le logo soit suffisant pour que celui-ci reste lisible.

Le logo ne doit en aucun cas être modifié.

Il est interdit:

- 5 de changer les couleurs
- 6 d'inverser le rapport entre les couleurs
- 7 de l'utiliser à la verticale
- 8 de le mettre en contours

1

VAL
BENO!T

2

VAL
BENO!T

3

VAL
BENO!T

4

VAL
BENO!T

5

VAL
BENO!T

6

VAL
BENO!T

7

VAL
BENO!T

8

VAL
BENO!T

**VAL
BENOIT**

UNIVERS GRAPHIQUE



COULEURS

La palette de couleurs est composée de 7 couleurs:

- > 1 couleur neutre, utilisée pour le nom, qui soutient les autres couleurs.
- > 6 couleurs énergiques, dynamiques qui symbolisent la diversité sur le site du Val Benoit.

Elles doivent être reproduites conformément aux spécifications précisées: PANTONE/CMJN pour l'impression, RVB pour les applications sur écran et HEXA pour le web.

VAL BENOIT

PANTONE **548C**
C100M20J30N77
R0V53B65
#003541

YELLOW

PANTONE **130C**
C00M35J100N00
R249V176B0
#F8B000

ORANGE

PANTONE **151C**
C00M60J100N00
R228V95B46
#E45F31

PINK

PANTONE **213C**
C00M90J15N00
R228V53B125
#E4357D

PURPLE

PANTONE **527C**
C77M99J00N00
R128V77B170
#804DAA

BLUE

PANTONE **CYAN C**
C100M00J05N00
R10V161B220
#0AA1DC

APPLE

PANTONE **375C**
C50M00J100N00
R155V189B0
#9BBD00

La typographie **HOUSCHKA ROUNDED** est moderne, design, généreuse et a un capital sympathie de par sa rondeur.

Elle est utilisée pour toutes les applications imprimées de la papeterie ainsi que pour les annonces, les supports 'officiels' et les goodies.

Les graisses utilisées pour Val Benoit sont :

- > Houschka Rounded Thin
- > Houschka Rounded Light
- > Houschka Rounded Medium
- > Houschka Rounded DemiBold
- > Houschka Rounded Bold
- > Houschka Rounded ExtraBold

SITUATION PRIVILÉGIÉE
îlot nouvelle génération
vivre, travailler
se former, se divertir
1930 CAMPUS
> 2005 Université de Liège
8 HECTARES
patrimoine liégeois

TYPOGRAPHIE WEB

La typographie **MUSEO SANS ROUNDED** est moderne, design, généreuse et a un capital sympathie de par sa rondeur.

Elle est utilisée sur le site en remplacement de la typographie corporate.

Les graisses utilisées pour Val Benoit sont :

- > Museo Sans Rounded 100
- > Museo Sans Rounded 300
- > Museo Sans Rounded 500
- > Museo Sans Rounded 700
- > Museo Sans Rounded 900
- > Museo Sans Rounded 1000

SITUATION PRIVILÉGIÉE
îlot nouvelle génération
vivre, travailler
se former, se divertir
1930 CAMPUS
> 2005 Université de Liège
8 HECTARES
patrimoine liégeois

La **CALIBRI** est une typographie de substitution pour les applications de bureau telles que PowerPoint, Word et Outlook lorsque la Houschka Rounded n'est pas disponible.

Les graisses utilisées pour Val Benoit sont :

- > Calibri Regular
- > Calibri Italic
- > Calibri Bold
- > Calibri Bold Italic

L'utilisation de cette typographie sur d'autres supports est strictement exceptionnelle.

SITUATION PRIVILÉGIÉE
îlot nouvelle génération
vivre, travailler
se former, se divertir
1930 CAMPUS
> 2005 Université de Liège
8 HECTARES
patrimoine liégeois

ÉLÉMENT GRAPHIQUE

O!

Le symbole, formé par le "o" et le "i" (retourné) de Val Benoit, est un élément qui peut être utilisé seul pour autant que le logo sur le même document que celui-ci.

Le "O!" apporte du dynamisme au nom, en cohérence avec le projet de réhabilitation du site. C'est une exclamation positive et une manière de rendre le projet ludique.

Cet élément est utilisable de 3 manières différentes:

- 1 en couleur en positif
- 2 en blanc sur fond de couleur
- 3 en "effet calque" sur fond de couleur

3 UTILISATIONS POSSIBLES:



EXEMPLES D'UTILISATION:



VAL
BENO!T

CORPORATE



ENTÊTE + CARTE DE VISITE

La couleur de l'aplat sur le verso de l'entête et des cartes de visite est personnalisable avec une des 6 couleurs du logotype:

- > vert
- > jaune
- > orange
- > rose
- > mauve
- > bleu

recto

**VAL
BENOIT**

Monsieur / Madame Prénom Nom
Adresse 00
0000 Ville
PAYS

Liège, le 00 / 00 / 0000

Madame, Monsieur,

Tem quo te ipsuntecto volut deniend itemolo omnitem undus conimus accus. Eriosto volorestis quae. Debis rendelit, soluptin nam, sedisimus cus nus, si conis audit est la dolupta tature labo. Gendit aut porro vereribusa quae tota cumquibus.

Is arit es et velignitatur re, conseqe doloribuscim elenestrum rem dusan, odi ne non perchic teniae. Lore nonsed qui coninmp orendaepro quidiscidel is alique peri aut doloria dolor saepernatio que parupta tureium dolores aut ut doles plis eos raturem volorectur?

Ximusamus nullaut lat.

Et et landi volorum sandandis quate volentur aut inullit re cum sunt. Mus dolo tecab incil imagnistia delis event a escit aut dicil incient perro quo debis nullabor acitaquae modiorum as vellis scincias dendias cum qui ipsam aperis venis doluptatur, optatus. Aborior rovidun delitis et atur? Quis volupta tiam quo to beat.

Ebitat imusaest eninimctios incte et ipis asi cus essimint pa nectusda simollu ptasper umquidendam, verspit, sitatur? Archil eatemque la volupta tatent perchil et maiossi miliaero od quidebi sciiscis arum iundaerum quidenda dolorit occum iumeturis rem quid ute lant facitatem ut officae esto volupta sit quiamuscipsa plis ma sum qui nisque de non peri ut volupta sum ipsunt occae volorundi odisciende sitae. Rae plautatum quataer chicipsunt ereperumquo to oditatq uatinvenda aspit ut et offici asinciature sitaturitio et et lam nobit, nam esequi officium esciis sectect atibusa ndent, conseqe cusam net ipsunto to mo ma etus alisto occabor endandario. Tem eat.

Onet remquat ibusti doluptatqui dolessit, sunt ent volor atibus et aut laborae net alicius ea aut peribus delentur? Nobisci imil i estrum quis quas ma conem qui iusda volum ernatque secabor iaeria evelit repra voluptati seque conse numquae sed et aut mo doluptiasped que necab id quatet quia simaximi, eum rem fugias abo. Ulparumque parumque re que velit omnos nusanita iur recto doluptius, quam ratur?

Liquaep ersperibus dis dolorporem cum aut dolorerem am enit et aspernam ratempore aut asi re, omnia idit repelitatem quiat.

Cordialement,



Prénom Nom

verso

verso

O!
NICE TO MEET YOU

recto

**VAL
BENOIT**

PASCAL CAVELIER - Développement et Partenariats
+32 (0)4 230 11 52 - pascal.cavelier@spi.be
www.valbenoit.be

SPI - Agence de développement pour la province de Liège
Atrium Vertbois - 11 Rue du Vertbois - B-4000 Liège

verso

O!
NICE TO MEET YOU

recto

**VAL
BENOIT**

LAURENCE SLANGEN - Foreign Investments
+32 (0)4 230 11 83 - laurence.slangen@spi.be
www.valbenoit.be

SPI - Agence de développement pour la province de Liège
Atrium Vertbois - 11 Rue du Vertbois - B-4000 Liège

verso

O!
NICE TO MEET YOU

recto

**VAL
BENOIT**

FRÉDÉRIC LENOIR - Ventes et Locations
+32 (0)495 27 40 43 - frederic.lenoir@spi.be
www.valbenoit.be

SPI - Agence de développement pour la province de Liège
Atrium Vertbois - 11 Rue du Vertbois - B-4000 Liège

ENVELOPPE

La couleur de l'aplat sur la patte des enveloppes est personnalisable avec une des 6 couleurs du logotype:

- > vert
- > jaune
- > orange
- > rose
- > mauve
- > bleu



POWERPOINT

Les bandeaux sont personnalisables avec une des 6 couleurs du logotype :

- > vert
- > jaune
- > orange
- > rose
- > mauve
- > bleu

La typographie utilisée pour la présentation est la Calibri. Elle est déclinée en 4 graisses :

- > Calibri Regular
- > Calibri Italic
- > Calibri Bold
- > Calibri Bold Italic

Les **titres** sont écrits en Calibri Bold 45 points.

Le **body text** est écrit en Calibri Regular et la taille des caractères dépend de la place disponible mais varie de 33 à 36 points.

Les photos qui ne sont pas utilisées à bords perdus sont insérées dans des cadres blancs avec ombré (voir exemple ci-contre).





PLAQUETTE DE PRÉSENTATION

La plaquette de présentation du projet est constituée de:

- > 1 farde 4 volets avec un plan de situation, une introduction et des visuels
- > 2 fiches de présentation
- > 2 emplacements pour des cartes de visite

couverture avant



couverture arrière

intérieur



cartes de visite

fiches

intérieur déplié



SITE WEB

Le site web a été pensé en responsive pour qu'il s'affiche correctement et de manière optimale sur toutes sortes d'appareils.



VAL
BENOIT

GOODIES



CLÉ USB

La clé USB a un format de carte bancaire.

recto



verso



