



Identité visuelle

Génie Civil

Sommaire

Introduction	2
Présentation	3
Logo original	4
Composition	6
Déclinaisons	7
Adaptations	8
Couleurs	9
Typographie	10
Cartes de visite	12
Roll up	13
Mugs	14

Introduction

Le Val Benoit est un site occupé depuis le 18^e siècle par des chanoines de Saint-Augustin. Acheté en 1924 par l'Université de Liège pour y former des ingénieurs, il est complètement abandonné par les étudiants et professeurs en 2006.

En 2011, la SPI rachète le Génie Civil (ou GC) ainsi qu ses abords pour lancer un vaste projet de réhabilitation en collaboration avec la Ville et l'Université de Liège.

Le bâtiment du Génie Civil propose depuis 2017 des solutions d'implantation et des services aux entreprises telles que du coworking, des bureaux privatifs, des cascades à aménager et des salles de réunion.

Fidèle à son objet social, spi tend à (re) développer l'économie. Pour ça, elle intègre le bâtiment du Génie Civil dans le redéploiement complet du quartier du Val Benoit.

Dans ce contexte, spi peut valoriser ses 4 domaines d'activités :

- Aménagement territorial
- Accompagnement immobilier
- Implantations & services
- Intelligence territoriale

Dans le cas qui nous occupe, le GC, il était nécessaire de montrer d'une part, l'étendue des compétences que spi a pu mettre en œuvre pour réhabiliter le bâtiment tout en préservant son identité. D'autre part, il apparaissait fondamental d'y attirer des entreprises ambitieuses, désireuses de se développer dans un cadre hors du commun, hors du temps.

C'est pourquoi spi se positionne aujourd'hui sur une distinction plus prononcée entre le quartier du Val Benoit et les solutions qu'elle propose au sein du Génie Civil.

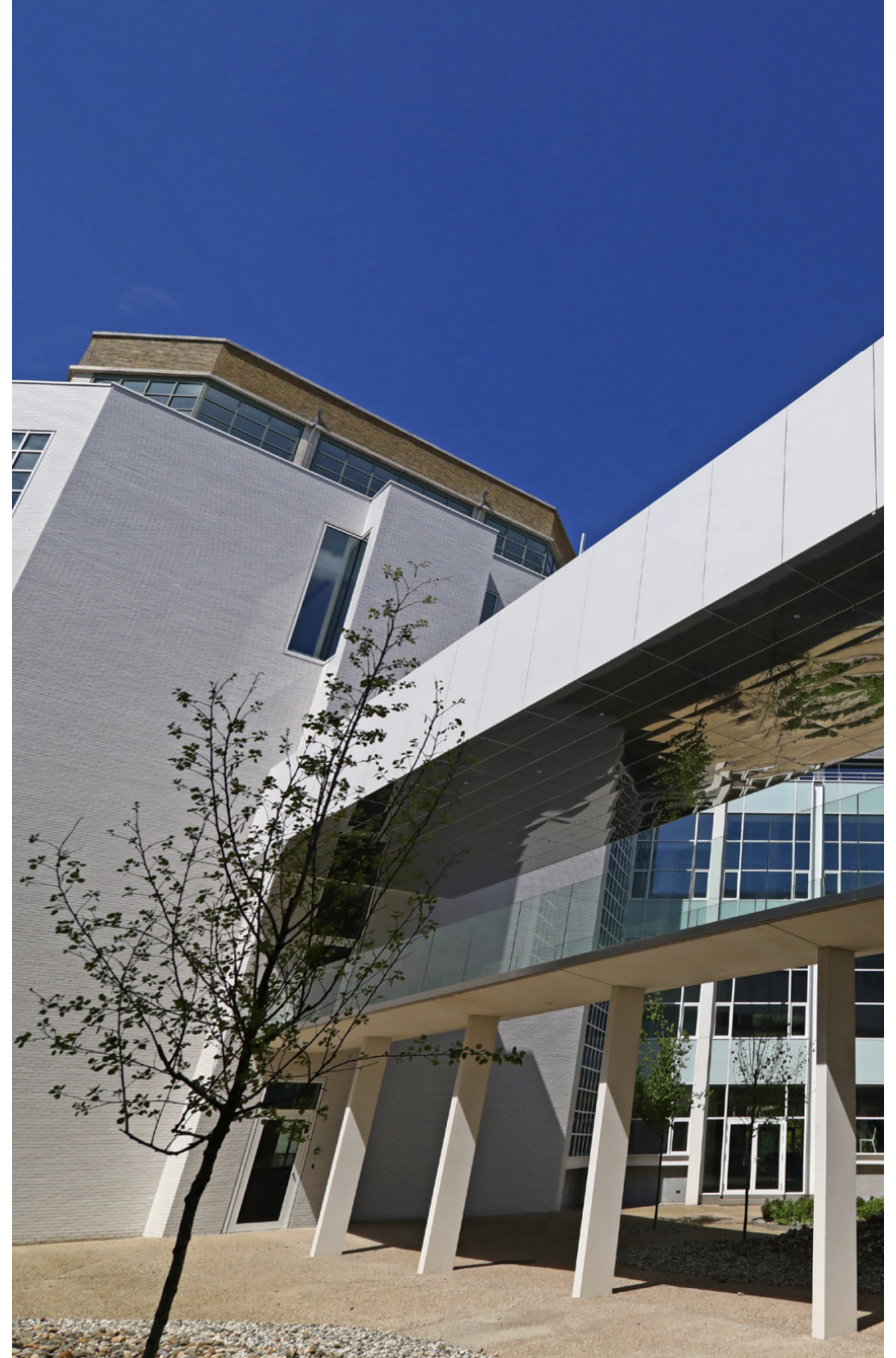


Présentation

Avec son nouveau logo, le Génie Civil sera singularisé comme un lieu de vie d'une entreprise, de l'amont de la création (cO!working) en passant par toutes les étapes de croissance/stabilisation (burO!, platO!, salles de réuniO!n) avec le bénéfice d'une communauté forte et ciblée ainsi qu'à son animation.

Cibles

- Coworkers (dont étudiants)
- Travailleurs - porteurs de projets
- Entreprises de - de 3ans
- Entreprises de + de 3ans
- Des entreprises qui cherchent à organiser des événements, des formations, des rencontres, ...



Logo original



**génie
civil**



Composition

Le logotype représente de façon ultra-minimaliste le bâtiment du Génie Civil. Il ne s'agit pas d'une vue en plan, c'est pourquoi vous pourrez noter des imprécisions ou des omissions. Celles-ci sont volontaires. Ce logotype n'a donc pas vocation à vous guider, mais bien à donner une identité lisible, compréhensible, cohérente et reconnaissable.

On distingue un carré, symbole de la rigueur scientifique, totalement en lien avec l'esprit du Génie Civil, autant en tant que bâtiment qu'en tant que discipline. Celui-ci se veut incomplet (coin supérieur gauche) par la représentation d'un angle du bâtiment, certes, mais également pour caractériser la propension continue à développer quelque chose, signifiant que rien n'est réellement fini et gravé dans le marbre.

On distingue clairement la passerelle qui permet de relier un bout à l'autre du bâtiment, un point A à un point B, ce qui fait partie de la promesse du Génie Civil pour sa vocation à rassembler, réunir, créer un réseau et connecter.

Deux flèches incomplètes apparaissent de part et d'autre de la passerelle, ce qui suggère l'étendue des possibles et la diversité des parcours, des profils et des ambitions.



Police d'écriture : GT Flexa.

Cette typographie est celle de l'identité visuelle de spi et fut imposée par le cahier des charges.

Ce choix se justifie aussi et surtout par son côté minimaliste et son identité reconnaissable.

Nous préservons l'esprit spi en conservant les lettres scriptes.

Une différence notable se situe au niveau de l'orientation du naming, que nous avons réalisé sur deux lignes, pour donner une impression de volume, de superposition de couches. Aussi, nous avons décalé les deux mots sur l'axe horizontale, afin de donner une dynamique particulière, un sens de lecture logique et également une répétition d'une « irrégularité » créée par le logotype.

Enfin, ce choix minimise l'espace nécessaire à l'affichage du logo, donc optimise son ratio espace / lisibilité.

Horizontal



Vertical



Motif



Adaptations



**génie
civil**



**génie
civil**



**génie
civil**

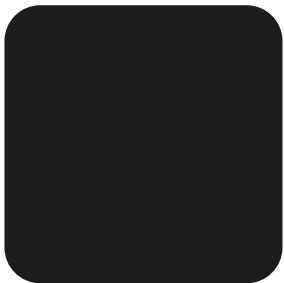


Bleu

#2458CD

R: 36 - V: 88 - B: 205

C: 87% - M: 66% - Y: 0% - N: 0%



Noir

#1D1D1E

R: 29 - V: 29 - B: 30

C: 76% - M: 67% - Y: 60% - N: 80%



Blanc

#FFFFFF

R: 255 - V: 255 - B: 255

C: 0% - M: 0% - Y: 0% - N: 0%

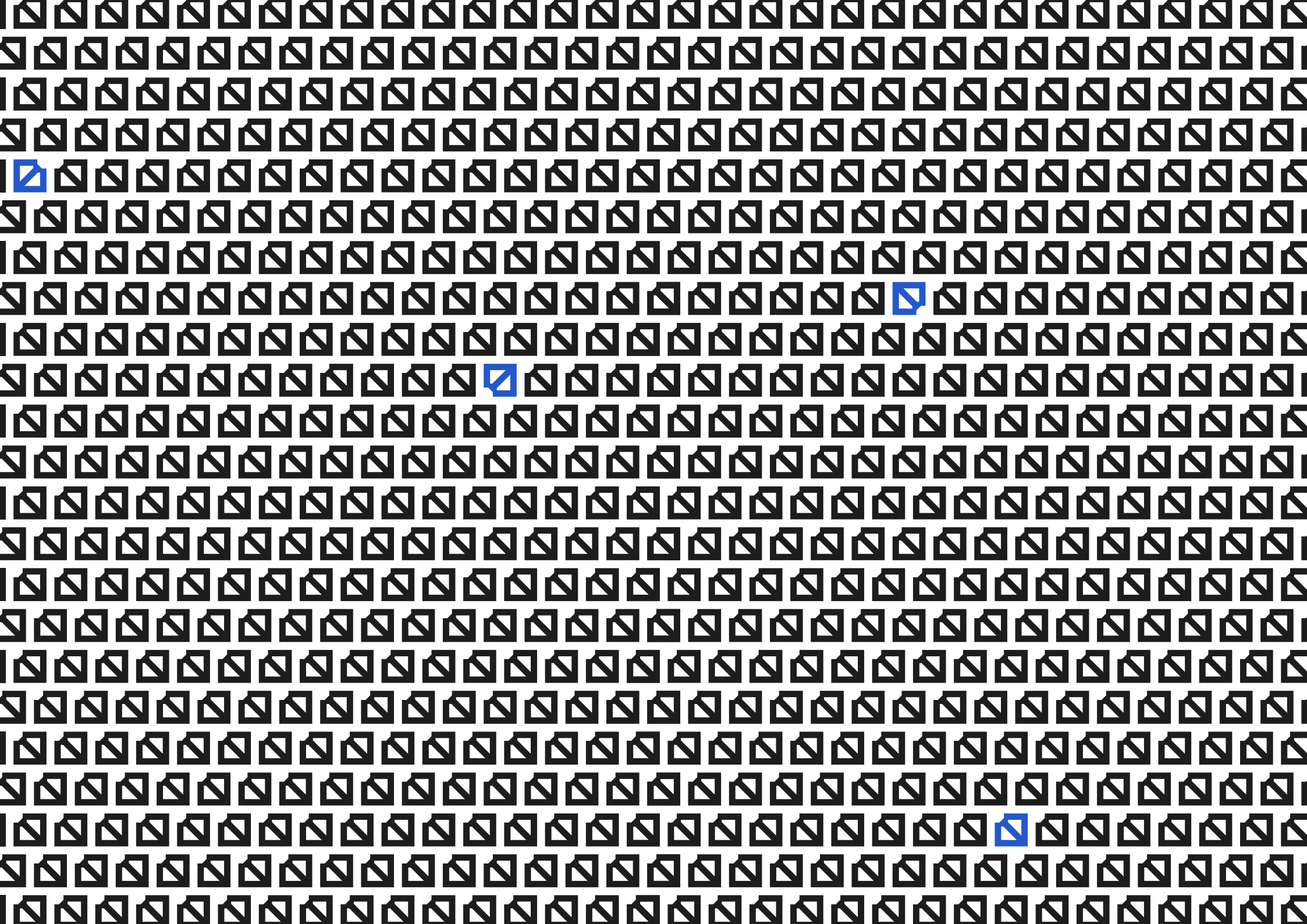
Typographie

GT FLEXA - BOLD

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Public Sans

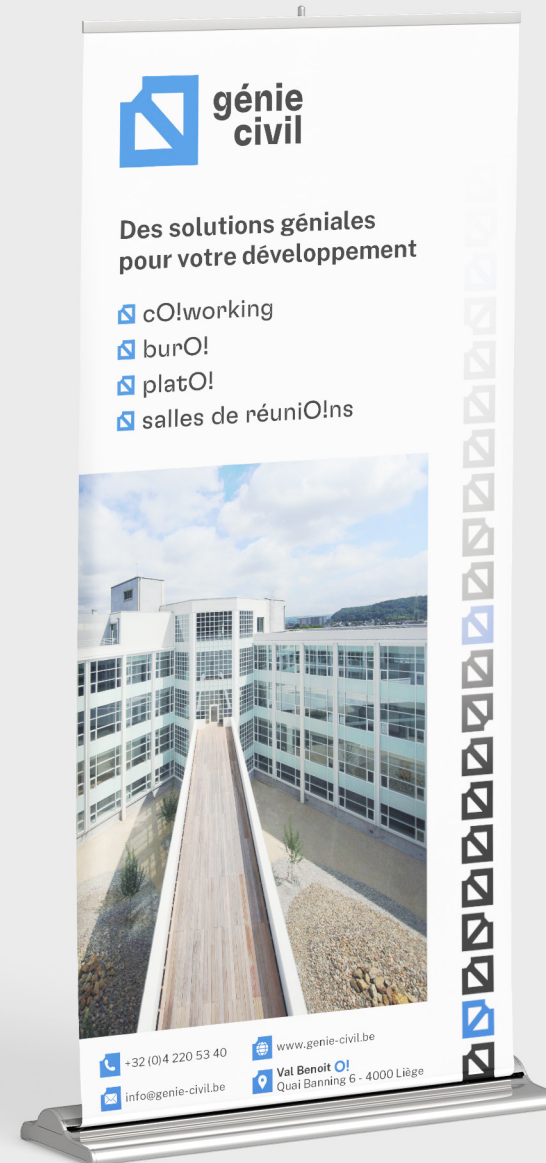
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz



Cartes de visite



*Attention : le nom de domaine « genie-civil.be » n'est pas propriété de spi. Il s'agit ici d'une proposition d'illustration dans un futur où la stratégie génie civil est pleinement cohérente et autonome.







Merci
&
Félicitations

