

4

ÉVALUER LES RÉSULTATS

Les informations disponibles sur Internet varient en qualité et crédibilité, ce qui impose une évaluation et une qualification attentive. Voici quelques conseils pour valider les sources :

Quoi ?	De quoi parle ce site ? Offre-t-il l'information que vous recherchez ? Vérifiez le titre du site, le titre des pages, leur contenu et leurs liens.
Qui ?	Qui a créé ce site ? Est-il possible de trouver de l'information sur l'auteur et/ou le propriétaire du site ? Cherchez un «about us», «qui sommes-nous ?» Cherchez un lien «contact» Vérifiez les titres de l'auteur à partir d'autres sources (moteur de recherche, encyclopédie, magazines, ...) Recherchez le propriétaire de l'URL - Domain Search http://www.domainsearch
Où ?	D'où provient l'information ? L'information provient-elle d'une base de données ou d'un individu? L'information a-t-elle été validée par une autorité?
Pourquoi ?	Pourquoi ce site donne-t-il cette information ? Pour informer ? Pour influencer ? Pour vendre ?
Crédibilité ?	Les informations proposées sont-elles crédibles ? Recherchez des références, bibliographies Recoupez avec des informations provenant d'autres sources Vérifiez l'orthographe, la syntaxe, le style...
Quand ?	De quand datent les informations publiées ? Le site est-il mis à jour régulièrement ? La date est-elle importante pour l'objectif poursuivi ?



WWW.KNOX.BE



4 ETAPES

POUR RÉUSSIR VOTRE VEILLE SUR INTERNET



SERVICES DE LA SPI

SE FAIRE AIDER PAR DES SPÉCIALISTES PERMET DE GAGNER DU TEMPS MAIS AUSSI D'OBTENIR DES INFORMATIONS INACCESSIBLES AUTREMENT.

Grâce à son expertise et ses outils de recherche professionnels, la SPI vous offre des services adaptés à vos besoins en matière de renseignements économiques (marchés, concurrence, e-réputation, statistiques...), de veilles (concurrentielles, de marchés publics...) et d'intelligence stratégique.

- > Pour en savoir plus : www.spi.be ou savoir@spi.be ou 04/230.11.87
- > Retrouvez cette fiche avec les liens interactifs sur notre site



agence de développement pour la province de Liège
Atrium VERTBOIS | 11 Rue du Vertbois | B-4000 LIEGE
T. +32 (0)4 230 11 11 | F. +32 (0)4 230 11 20

www.spi.be



1

IDENTIFIER LES SOURCES D'INFORMATIONS

Avant de se lancer dans un projet de veille, il est essentiel de commencer par répondre à quelques questions préliminaires.

QUOI ?

Que cherchez-vous ?

A quelle question la réponse que vous espérez obtenir doit-elle répondre ?

POURQUOI ?

Quel objectif doit être atteint avec le résultat de la veille? S'agit-il de surveiller votre image pour la protéger ? S'agit-il de suivre l'évolution du site de votre concurrent ? Voulez-vous trouver de nouveaux marchés pour vos produits ?

Contrairement à la recherche d'information, dans laquelle ce qu'on cherche est généralement identifié et existe déjà, dans le cadre de la veille on ne sait pas ce que l'on va trouver ni où, ni sous quelle forme. La veille vise à surveiller des sources dans l'espoir de trouver une information qui n'existe pas encore. Le choix de l'espace à surveiller dépendra bien évidemment de la nature de l'information que vous souhaitez obtenir.

Pour trouver ...

Des informations sur la stratégie d'une entreprise

Des sites mettant en ligne des interviews

> <http://www.youtube.com/>

> <http://www.dailymotion.com/>

Des sites d'actualité

> <http://news.google.com/>

Des sites de journaux

> <http://www.onlinenewspapers.com/>

Des sites publiant des podcasts

> <http://www.podcastdirectory.com/>

Des sites regroupant des présentations PowerPoint

> http://www.slideshare.com

Des informations sur les produits publiées par des consommateurs

> <http://twitter.com/>

> <http://www.facebook.com/>

> <http://www.doctissimo.fr>

Des informations provenant de membres d'une entreprise

> <http://www.linkedin.com/>

> <http://www.facebook.com/>

> <http://www.viadeo.com/>

Des signets (favoris) sauvés par des experts

> <http://www.diigo.com/>

> <http://www.delicious.com/>

> <http://blinklist.com/>

> <http://www.bookmark.com/>

2

CHOISIR UN OUTIL DE SURVEILLANCE

La panoplie des outils de surveillance à votre disposition est étendue et leurs prix varient énormément.

L'outil idéal, convenant à tous les usages, n'existe pas.

La pérennité des outils cités n'est pas assurée.

SURVEILLER UN SITE

Avant de se lancer dans la surveillance d'un site entier, il faut se demander si c'est bien utile car toutes les pages d'un site ne changent pas forcément souvent. Et celles qui vous intéressent dans un site seront probablement en nombre limité : pages des offres d'emploi, actualité de l'entreprise, pages consacrées à la recherche et le développement, promotions...

Si malgré tout vous voulez surveiller tout le site, un outil abordable et efficace est, d'expérience, Website Watcher <http://aignes.com/>
Signalons également KB Crawl <http://www.kbcrawl.com/> qui n'annonce malheureusement pas ses prix.

SURVEILLER UNE PAGE

Pour surveiller une page en particulier, vous disposez de plusieurs outils comme :

> <http://www.changedetect.com/>

> <http://femtoo.com/>

> <http://www.infominder.com/>

> <http://www.watchthatpage.com/>

SURVEILLER UNE PERSONNE

La surveillance d'une personne, ce qui se dit d'elle et de ses produits peut se faire à travers les réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook.

Voici quelques outils de surveillance:

> <http://www.123people.fr/>

> <http://snapbird.org/>

> <http://hootsuite.com/>

> <http://search.twitter.com/>

> <http://www.topsy.com/>

> <http://www.linkedin.com/>

> <http://www.viadeo.com/>

> <http://www.socialmention.com/>

UTILISER LES FILS RSS

Les fils (ou flux) RSS révolutionnent la veille par leur simplicité d'utilisation.

Ils permettent de veiller sur les sites Web qui proposent des fils: les blogs en général, mais aussi des sites comme Google Actualité et la plupart des sites du Web 2.0.

Il suffit de les rassembler dans un agrégateur pour être informé de tout changement.

Excellents agrégateurs en ligne:

> <http://www.bloglines.com/>

> <http://www.google.com/reader/>

> <http://www.netvibes.com/fr/>

La surveillance de flux RSS n'est possible que si le site en propose. Que faire si ce n'est pas le cas ? Utiliser Page2RSS <http://page2rss.com/> qui crée une sorte de «faux» flux RSS utilisable ensuite dans un agrégateur.

3

CAPTURER LES RÉSULTATS

Les informations recueillies étant issues du Web, il convient à présent de les capturer pour les rassembler dans un document (par exemple un traitement de texte) ou une carte mentale (par exemple Xmind - <http://www.xmind.net>) pour pouvoir les retravailler (commenter, annoter, adapter...).

Nous recommandons d'installer un navigateur comme par exemple Firefox <http://www.mozilla-europe.org/fr/firefox/>. Ce dernier est gratuit et présente de nombreux avantages.

Pour capturer du texte, vous pouvez évidemment procéder par copier/coller, mais en utilisant l'extension «Copy plain text» <http://bit.ly/a0uaR1> pour éviter de coller du texte formaté. Grâce à cette extension, le document collé sera «propre», c'est-à-dire débarrassé de son formatage (liens, polices et tailles différentes, etc).

Le navigateur Firefox propose plusieurs solutions pour capturer du texte. L'une des plus efficaces est ScrapBook <http://bit.ly/asvr7T>.

