

Atrium

**Dossier > Innovation
stratégique dans
l'Euregio Meuse-Rhin**

Akte >

Strategisch innovieren in der Euregio Maas-Rhein

**Innovation
Stratégique**



La SPI+ a 45 ans !

C'est le 17 février 1961, il y a tout juste 45 ans, qu'était créée la Société provinciale d'industrialisation, en abrégé SPI, qui, à l'occasion de sa fusion avec l'IPCM (Institut provincial des classes moyennes) en 1995, allait devenir SPI+ (et " *Services Promotion Initiatives en Province de Liège* "). Apparemment anecdotique, ce petit " + " fait pourtant, à l'analyse, toute la différence.

Que de chemin parcouru, en effet, par notre intercommunale de développement en 45 ans et les premières créations de zonings à forte touche américaine à Battice ou aux Hauts-Sarts! Sans jamais renier son métier historique d'aménagement, de promotion et de gestion de parcs d'activités économiques et d'immobilier d'entreprise, la SPI+ s'est toujours pliée aux nouvelles exigences, exprimées ou à venir, de ses clients en développant à leur adresse une foule de services: services aux entreprises (soutien aux entrepreneurs, accompagnement à la création et à la croissance, animation sectorielle, accueil des investisseurs étrangers,...), services aux communes aussi (conseils immobiliers, maîtrise d'ouvrage déléguée, parcs en milieu rural ou urbain,...)

Véritable " *bras économique armé* " de la Province de Liège (qui en est l'actionnaire largement majoritaire), la SPI+ compte aujourd'hui pour membres 83 des 84 communes du territoire provincial (soit 99% de la population, pour 32% et 27 anciennes communes à sa création) ainsi que quelques acteurs économiques phares de notre région. Forte de 105 membres de personnel, tous spécialisés, la SPI+ veille sur 44 parcs et 59 bâtiments relais et Espaces Entreprise, soit près de 32.500 emplois.

Acteur pivot du développement en province de Liège, la SPI+ est aussi, c'était une évidence, impliquée dans le large mouvement de nouvel enthousiasme portant le redéploiement liégeois et wallon, de ce qu'on nomme " *le plan Marshall* ". Lorsqu'il s'est agi de désigner un pilote pour mener à bien ce faisceau d'actions très diverses en faveur de la création d'entreprises, la SPI+ a pu faire valoir ses spécificités et la conjugaison, indiscutable et non discutée, de ses compétences et de ses expériences. Loin de s'opposer à l'une ou l'autre structure, la SPI+ est demeurée adepte de l'un de ces principes fondamentaux, celui de subsidiarité (" *On fait ce que les autres ne font pas; on ne fait pas ce qu'ils font* "): elle a ainsi tenu à apporter " *dans le panier de la mariée* " sa " *vérité de terrain(s)* ", tout son métier au service des entreprises, des entrepreneurs (y compris étrangers), des communes.

Dès les prochains mois, la SPI+ connaîtra une nouvelle évolution, qu'elle intégrera sans le moindre heurt parce que son métier a toujours été de s'adapter. C'est main dans la main que, en tant qu'opérateur de terrain, elle travaillera désormais avec le GRE (Groupement de redéploiement économique du Pays de Liège), chargé quant à lui de la définition des orientations stratégiques à impulser à la région liégeoise. Ensemble, ces deux institutions totalement complémentaires – un lieu de réflexion (le GRE) allié à un lieu reconnu d'action (la SPI+) – formeront une grande agence de stimulation pour l'ensemble de la province de Liège, ses entreprises, ses communes, ses organismes, ses citoyens.

Quarante-cinq ans plus tard, la SPI+ est plus que jamais sur le front de son vrai combat: celui pour la création d'entreprises, de richesses et d'emplois en province de Liège.

Julien MESTREZ
Député permanent
Président de la SPI+

Die SPI+ ist 45 Jahre alt

Am 17. Februar vor genau 45 Jahren wurde die SPI gegründet. 1995 ist sie nach der Fusion mit der Provinzorganisation für Unternehmen, dem IPCM, die SPI+ geworden.

Seitdem hat die Entwicklungsagentur der Provinz Lüttich ihre Aktivitäten, ihre Dienstleistungen und ihre Produkte für zwei Kundentypen stets weiterentwickelt: für Unternehmen (hauptsächlich für diejenigen, die sich in den Gewerbeparks der SPI niedergelassen haben) und für die Gemeinden.

Als Akteur für Umstrukturierungsmaßnahmen, Unternehmensgründung und Arbeitsplatzschaffung wird die SPI+ sicherlich auch in der Zukunft mehr denn je der Ansprechpartner vor Ort sein, und dies in Zusammenarbeit mit dem GRE-Lüttich, der Impulse für strategische Orientierungen im Rahmen des wallonischen Marshall-Plans gibt.



Comment obtenir l'Atrium?

Il est adressé gratuitement à toutes les entreprises de la province de Liège, systématiquement à celles installées dans des parcs de la SPI* et aux autres entreprises de production de plus de 5 personnes; sur demande aux autres.

Si vous souhaitez recevoir l'Atrium, contactez >

SPI* - Chantal Odeurs

Tél.: 04/230 11 98

e-mail: chantal.odeurs@spi.be

Pour les entreprises hors province de Liège, l'abonnement annuel de 6 numéros est de 25,00 € à verser au n° de compte 000-0059726-71 avec mention "abonnement SPI*"

La SPI* remercie les entreprises de leur signaler tout changement de dénomination ou toute location totale ou partielle de leur immeuble.

Tout article peut être reproduit moyennant la mention de la source SPI*.

Tirage: 4000 exemplaires

SPI*

Atrium VERTBOIS

rue du Vertbois, 11 - B-4000 Liège

Tél.: 04/230 11 11 - Fax: 04/230 11 20

E-mail: info@spi.be

http://www.spi.be



Editeur responsable > Catherine COLLETTE

Rédacteur en chef > Nelly LIEMER

Rédacteur > Eric WIERTZ, RITON s.a.

Secrétariat > Chantal ODEURS

Traduction > WFG

Wirtschaftsförderungsgesellschaft

Ostbelgien



Imprimerie et photogravure:

Imprimerie Fortemps

Page 2 Editorial: "La SPI* a 45 ans", par Julien Mestrez, Député permanent, Président de la SPI*

Page 4 Grand dossier: Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin

- Les PME apprécient!
- Un investissement financier et humain limité
- Spécificités
- Les Liégeois montrent l'exemple!
- Les entreprises pour témoins
- Interview express: Eloy & Fils

Page 8 Nouvelles dans les parcs & Informations économiques

- La SPI* et le Pays de Liège au MIPIM
- 25 dossiers d'implantation étrangère en 2005
- Meusinvest à l'hôtel de Copis
- Des pâtes alimentaires pour Hesbaye Frost
- Soheit-Tinlot: une nouvelle voirie pour le parc
- Club d'entreprises de Waremme: bilan et perspectives
- Prayon-Trooz: inauguration du garage Delhez
- Alterys vote VoIP!
- Belourthe succède à Nestlé Hamoir
- CE+T Technics impressionne en Chine
- Investissements importants à l'imprimerie Massoz
- Mölnlycke Waremme plus que jamais en forme
- NSI reçoit la visite du Ministre Marcourt
- Poncin au Congo
- P.-Y. Lacroix au secours de Rouhard
- Triple certification pour Solidbeton

Page 14 Euro Info Centre

- Rendez-vous à Futurallia 2006!

Page 15 Communes

- Le Grand Curtius ouvrira en 2008
- Le Salon des mandataires

Page 16 Province

- La Province chinoise du Fujian, une amie de 20 ans au salon Vert
- Le CLAP: un bureau d'accueil de tournages pour Liège

Page 17 FORUM TELECOM®

- Le réseau ProTIC
- Business Solutions, à Charleroi
- Tout est-il permis sur le Web?
- Agenda

Page 18 Ventes, locations et changements de propriétaires

Page 19 Des terrains disponibles dans le parc de Tinlot

Page 20 Bâtiments à louer voir notre site www.spi.be

Déjà 49 entreprises liégeoises en sont

“Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin” : les PME apprécient!

Akte “Stratégisch innovieren in der Euregio Maas-Rhein”

Die SPI ist seit September am Interreg III-Projekt „Strategische Innovieren in der Euregio Maas-Rhein“ beteiligt. Im Rahmen dieses Projektes werden „strategische Diagnosen“ in Unternehmen erstellt, indem ihre Innovationspotentiale für neue grenzüberschreitende Partnerschaften bewertet werden. Nach 6 Monaten haben bereits 49 Unternehmen aus der Provinz Lüttich Nutzen aus diesem Projekt gezogen.

100 Unternehmen sind vorgesehen. Die Lütticher sind in diesem Projekt auf euregionaler Ebene am aktivsten und die deutschsprachigen Unternehmen liegen gut im Kurs, denn 7 von mindestens 10 haben bereits an diesem Projekt teilgenommen. Dies ist die beste Beteiligungsquote auf regionaler Ebene.

Achtung: Es bleibt noch Platz für etwa 50 Kandidaten. Unternehmen wie AGV (Eupen) oder Technolub (St.Vith) haben diese positive Erfahrung bereits gemacht.

De l'argent? Non! Du temps? Un minimum...

Si elle est totalement gratuite (en tenant compte de la restitution intégrale de la caution de 1.000 €), l'inscription dans le projet “Innovation stratégique dans l'Euregio” implique cependant un investissement en temps, “très limité en comparaison des effets potentiels”, soulignent les entreprises qui en ont déjà fait l'expérience.

En effet, pour le chef d'entreprise, 2 fois 2 heures d'entretien se révèlent nécessaires, en début et en fin de processus, ainsi que 2 fois 3 heures pour la participation active aux 2 sessions stratégiques, sous la guidance d'un consultant. Pour 3 à 5 collaborateurs (à désigner au sein de l'entreprise), 20 minutes chacun pour remplir un questionnaire et participation aux 2 sessions stratégiques.

“Cet investissement global se répartit sur 1 ou 2 mois, en fonction des plannings des entreprises”, conclut la responsable de la SPI* en charge de la promotion et du suivi de ce programme eurégional.

Etablir des “diagnostics stratégiques” au sein des entreprises en évaluant leur potentiel d'innovation au sens large et, à terme, créer des partenariats transfrontaliers: tel est l'objectif poursuivi par le programme Interreg “Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin”, un programme dans lequel les acteurs liégeois sont pour le moins enthousiastes.

L'innovation, d'autant plus si elle est qualifiée de “stratégique”, ne représente pas, pour les PME, une notion très concrète. Pourtant, cette forme d'innovation peut, sans aucun doute, leur permettre de s'ancrer dans la voie du succès, d'assurer richesses, emplois et pérennité.

C'est fort de cette conviction que le MERIT (Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology) a proposé le financement par le programme européen Interreg III du projet “Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin”. Comme dans tout projet Interreg, le MERIT s'est adjoint le concours de partenaires transfrontaliers: le Limburgs Universitair Centrum (B), l'AGIT (D) et, pour la province de Liège, la SPI*.

Un programme en trois phases

Avec pour objectif final la création, à terme, de partenariats transfrontaliers, le projet vise l'augmentation de la capacité d'innovation stratégique des entreprises et le développement de collaborations par-delà les frontières. Outil choisi: l'établissement de “diagnostics stratégiques” au sein des entreprises en évaluant leur potentiel d'innovation au sens large: produits et services, amélioration de processus, management novateur, marketing, nouveaux marchés, clients,...

Concrètement, le projet comprend trois phases:

1. un audit stratégique interne de l'entreprise;
2. le suivi et l'implémentation par l'entreprise des résultats de la phase 1 (facultatif);
3. l'établissement de groupes d'entreprises.

Cent entreprises en province de Liège

Prévu sur une durée de trois ans (jusqu'à fin mars 2007), le projet “Innovation stratégique” a pour ambition d'inclure 650 entreprises situées sur l'ensemble de l'Euregio, dont 100 en province de Liège. “Toutes les sociétés sont visées par ce programme, explique-t-on à la SPI*. Seule restriction: leur taille, qui doit être comprise entre 5 et 500 personnes. Afin cependant de s'assurer une certaine motivation de la part de l'entreprise, une caution de 1.000 € lui est demandée et intégralement restituée une fois le diagnostic opéré.”

Pour notre province, deux bureaux de consultants (Ernst & Young et Deloitte, un troisième leur étant prochainement ajouté) ont été désignés après appel d'offres européen pour réaliser les diagnostics stratégiques initiaux. “Au départ des possibilités de la PME, un audit stratégique sera





Un programme "différent"

"Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin" est, sur de nombreux points, un programme "différent". Par sa cible tout d'abord (les entreprises, très rarement visées directement et sans filtre, dans le cadre d'Interreg III) et son coût (nul, et ce pour bénéficier de conseils d'authentiques spécialistes), mais pas uniquement.

"Il faut sans doute insister sur le fait que ce projet, s'il fait appel à des audits réalisés par des consultants, n'a aucune vocation comptable ou financière, comme c'est classiquement le cas", explique-t-on à la cellule chargée de son développement au sein de la SPI*, qui insiste aussi sur l'absolue confidentialité garantie des données (par définition... stratégiques) recueillies.

L'objectif final est de fixer, pour chacune des entreprises, un plan d'actions concret établi sur base du potentiel de la société auditée et de l'analyse objectivée de ses meilleurs atouts. Une discussion constructive complète le processus, facilitant grandement les débats. "Chaque diagnostic est de plus prolongé par la formulation de mesures concrètes à mener. Et les entreprises retenues auront par la suite la chance unique de pouvoir implémenter ces mesures dans le cadre même du programme."

Un accompagnement total qui permettra à l'entreprise de révéler tout son potentiel d'innovation stratégique et à l'Euregio de nouer en son sein de nouvelles collaborations transfrontalières d'autant plus riches et fortes qu'elles pourront s'appuyer sur une base stratégique commune.

d'abord effectué par rapport à sa capacité d'innovation. Cet audit conduit à la définition interne de la vision d'avenir et de projets concrets. Les résultats seront discutés avec l'entreprise et traduits en plan d'actions. Ce sont finalement quelque 200 entreprises, dont une quarantaine en province de Liège, qui pourront bénéficier d'une aide à l'implémentation effective des résultats. Le projet proposé ne soutient pas seulement la formulation interne d'objectifs, il aide également à trouver les partenaires adéquats", insistent ses promoteurs.

Aujourd'hui, le projet est en plein dans sa première phase, celle des diagnostics stratégiques en entreprise. Une phase qui va bon train en province de Liège (voir encadré), preuve qu'une notion théoriquement aussi abstraite que l'innovation stratégique peut aussi être au cœur de la réflexion de nos PME.

Déjà 5 interventions financières à Liège

En février, la SPI* avait déjà réussi à faire intégrer le programme à 50 entreprises. Une trentaine d'entre elles avaient terminé le diagnostic stratégique et reçu leur plan d'actions concret. Cinq, enfin, avaient pu bénéficier de l'aide financière (2.000 € TVAC) liée à l'implémentation d'une solution adaptée: formation en product management, implémentation d'un ERP, stratégie commerciale,...

"Mais qu'on ne s'y trompe pas: même si nous avons enregistré près de 50 inscriptions, il reste autant de places pour des entreprises de notre province, précisez-t-on encore à la SPI*. Avis aux amateurs!"

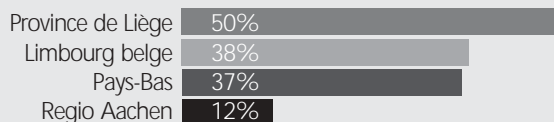
Contact: SPI* - 04/23.12.56
- zabou.vise@spi.be
- www.innovationstrategique.be

Les Liégeois montrent l'exemple!

On l'a souvent écrit, dit et répété, les Liégeois (entreprises, institutions, associations, citoyens,...) n'ont pas toujours été les plus dynamiques lorsqu'il s'agit de s'inscrire dans des projets Interreg. Néanmoins, dans le cas précis d'"Innovation stratégique dans l'Euregio Meuse-Rhin", il faut avouer que les entreprises de notre province ont fait fort... et continueront probablement à le faire.

Ainsi, alors que le projet, et les premiers audits, ont été lancés en septembre dernier, six mois plus tard, ce sont les statistiques liégeoises qui mènent ouvertement la danse, puisque, sur son quota initial de 100 entreprises, la province de Liège en a déjà inscrit 50 dans le programme. Un résultat à mettre en rapport avec ceux du Limbourg belge (76/200), des Pays-Bas (112 sur 300) et de la Regio Aachen (6/50 seulement).

Ce succès, qui ne sera sans doute pas que chiffré, trouve aussi certainement son origine, il convient de le souligner, dans le dynamisme qu'a pu dégager la SPI* pour la promotion et le suivi du projet...



Pourcentage, au 1^{er} février 2006, d'entreprises déjà recrutées par les différents partenaires par rapport au quota initialement alloué.

Enthousiasme généralisé

Les entreprises pour témoins

Sondées en ce sens, plusieurs entreprises de la province de Liège ont accepté d'évaluer avec la SPI leur degré de satisfaction général, pour le moins excellent à la lecture de ces témoignages.

Quand il s'agit d'apprécier les raisons pour lesquelles les entreprises ont décidé de se lancer dans le programme "Innovation stratégique", certains font remarquer, fort à propos, que "les PME ont trop rarement l'occasion de s'arrêter pour faire le point et fixer les orientations stratégiques à moyen et à long terme, la vie d'une PME étant essentiellement guidée par le court terme" (Hofman Signalisation), une impression confirmée chez MCB Belgique: "C'est une occasion de se remettre en question et de vérifier la pertinence de ses plans stratégiques."

Tecnolub se dit à la fois "ouverte à toute initiative permettant de développer [son] réseau d'affaires et [sa] notoriété" et "soucieuse de faire le point sans retenue, exprimé à travers plusieurs personnes impliquées ou non dans le fonctionnement journalier".

De son côté, Global Clean avoue s'être lancée dans ce projet "afin de se sentir moins "seule"; partager nos idées, nos projets et nos difficultés nous semblait intéressant".

AGV résume la position générale en déclarant avoir participé "pour nous aider à décider quelles "portes" nous allons ouvrir et la direction dans laquelle nous allons "activer" la clientèle potentielle".

Méthodologie

La méthodologie proposée a particulièrement bien été accueillie par les participants, jugée tour à tour "créative" ("Elle nous a aidés à "prendre le temps" de réfléchir au travail déjà accompli, aux forces et faiblesses et au chemin à parcourir pour atteindre les objectifs fixés" - AGV), "concentrée de manière raisonnable dans le temps, ce qui permet d'avancer par étape" (Global Clean), "originale" ("Elle balaie largement l'ensemble des paramètres guidant la société, alors que les différentes démarches entreprises ne sont pas lourdes et ne sont pas dévoreuses de temps" - Tecnolub) ou encore "claire, concise, permettant de dégager rapidement des pistes" (Vange). MCB Belgique ajoute: "La méthodologie est parfaitement adaptée aux PME; elle évite les dérives et favorise l'ouverture d'esprit et la créativité des membres du management".

Quels acquis?

Quand on lui demande ce qu'elle a retiré de la démarche globale, Hofman Signalisation explique que "c'est l'occasion de se remettre en question et d'accepter que l'idée qu'on se fait de la société n'est pas toujours la bonne marche à suivre".

AGV avoue pour sa part: "Avec cette démarche, on "s'oblige" à prendre le temps de la réflexion tout en ayant beaucoup de travail opérationnel au quotidien. Trop souvent, dans les petites PME, on néglige la réflexion stratégique à cause du travail journalier".

Du côté de Vange, la démarche semble avoir apporté "une motivation du personnel" ainsi que "une confirmation sur papier de nos intuitions initiales et un plan d'actions clair et pragmatique". Réflexion très stratégique chez MCB Belgique: "Les craintes de la structure pour le futur ne sont pas nécessairement celles que vous pensez percevoir au niveau de la direction. L'étude a par ailleurs fait apparaître certaines incohérences au niveau de la compétence des départements, qui pourraient dès lors poser problème. Suite à cette démarche, les marchés niches actuellement dans les plans stratégiques devront être revus."

Pepite se félicite elle aussi des résultats de l'audit ("Ils ont permis d'objectiver et de consolider les tendances qui ressortaient de nos réunions de "brainstorming" conduites sans aucune méthodologie") alors que Global Clean avance avoir bénéficié "d'une plus grande ouverture à tous les niveaux; finalement, ce programme a agi comme un "révélateur" des forces propres à l'entreprise".

Conseils et encouragements

Visiblement ravies de la démarche, toutes ces entreprises incitent leurs consœurs qui hésitent encore à participer sans tarder au projet "Innovation stratégique". "La valeur ajoutée dépasse l'investissement en temps et en moyens", insiste-t-on chez MCB Belgique, pour qui la démarche "permet à la structure de l'entreprise de s'exprimer librement et, de ce fait, d'explorer des pistes jusque là inconnues, non exprimées ou non entendues!"

Les témoins

- **AGV** – transformation thermique, bombage et affinage du verre – 9 personnes – parc d'activités économiques d'Eupen
- **Eloy & Fils** – voirie et génie civil, traitement des eaux, mobilier urbain – 130 personnes – parc d'activités économiques de Damré-Sprimont
- **Global Clean** – nettoyage, lavage de vitres, nettoyage après sinistre ou travaux – 15 personnes – Limbourg
- **Hofman Signalisation** – signalisation et sécurité – 9 personnes – Cheratte
- **MCB Belgique** – grossiste en produits métallurgiques et composants pour charrois lourds – 147 personnes – Awans
- **Pepite** – logiciels d'analyse d'historique des processus manufacturiers – 5 personnes – LIEGE science park
- **Tecnolub** – microlubrification, lubrifiants et matériel technique – 8 personnes – Saint-Vith
- **Vange** – édition en mobilier contemporain – 5 personnes – Liège



"N'hésitez pas car la méthode est claire, rapide, pragmatique, concise et efficace", clame-t-on chez Vange, et "Osez consacrer un peu de temps en impliquant votre personnel: cet audit est une occasion privilégiée pour communiquer, présenter et étayer les différents points de vues qui peuvent exister au sein d'une même entreprise" chez Pepite. Et Hofman Signaisation d'insister: "Foncez, saisissez cette chance unique qui ne se représentera pas de si tôt. Le temps consacré sera vite amorti par les conclusions concrètes que nous offre cette étude."

Quand AGV explique que l'entreprise "y gagne en visibilité sur les potentialités et les risques de son développement", Global Clean conseille pour sa part: "Ne vous fiez pas à votre première impression. La démarche peut effrayer mais très vite, nous avons cerné l'enjeu et les différents bénéfices que nous pouvions en retirer".

Mais encore...

Soulignant aussi "le grand professionnalisme des consultants" et "la parfaite adaptation de la méthode à une PME en développement" (Vange) ou "l'excellente collaboration entre les différents intervenants internes et externes" (Technolub), les entreprises chez qui un audit stratégique a déjà été réalisé constituent bel et bien les meilleurs ambassadeurs de la méthode. "Nous sommes disponibles pour d'éventuels contacts avec les candidats!", n'hésite même pas à déclarer la direction de MCB Belgique...

Interview express

Eloy & Fils: "Une démarche extrêmement positive"

Pourquoi la s.a. Eloy a-t-elle décidé de participer au programme "Innovation stratégique"?

Tout observateur objectif et attentif de l'évolution économique de ces dernières années arrive à la conclusion que la situation devient de plus en plus difficile. Le présent est objectivement plus délicat à gérer que le passé, et l'avenir certainement plus encore que le présent.

C'est pourquoi, en 1992, il nous a semblé indispensable de mettre en place une politique d'innovation pour garantir la pérennité de notre PME. Nous avons vraiment souhaité que l'innovation ne reste pas un phénomène passager ou un concept plus ou moins abstrait, mais qu'elle devienne un réflexe, un état d'esprit, et qu'elle s'inscrive profondément dans les valeurs de l'entreprise.

En 2005, après 13 années d'efforts, nous estimons que l'orientation que nous avons choisie porte pleinement ses fruits. Durant cette période, notre chiffre d'affaires est passé de 2 à 20 millions € et notre personnel de 13 à 130 personnes. Notre bureau d'études compte aujourd'hui 25 personnes qui forment une équipe pluridisciplinaire, riche en expertises complémentaires: ingénieurs civils et industriels, biologiste, automaticiens, laborantins, spécialistes du béton, techniciens, juristes,...

Nous commercialisons nos produits en Flandre, aux Pays-Bas, en France et en Irlande et, au vu de nos récents contacts avec d'autres partenaires potentiels, nous sommes persuadés que d'autres pays vont bientôt s'ouvrir à nos exportations.

Que pensez-vous de la méthodologie utilisée? La trouvez-vous pertinente? Bien adaptée au mode de fonctionnement d'une PME?

Nous avons été séduits par cette méthodologie, à la fois appropriée et rapide. En très peu de temps, les différents acteurs concernés dans l'entreprise ont pu communiquer toutes les informations qui ont servi de base à la réflexion. Très adaptées, les questions ont permis de broser un portrait très précis de la s.a. Eloy & Fils.

Qu'avez-vous retiré de cette démarche?

Malgré notre volonté de bien faire et notre souci de qualité, nous étions bien conscients que des améliorations étaient encore nécessaires dans notre structure et dans notre organisation. La démarche "Innovation stratégique" a mis en lumière nos lignes de force et nos atouts, mais également nos faiblesses. Il y a plus de 2.000 ans, Socrate insistait déjà sur l'importance que revêt pour l'homme le fait de "bien se connaître soi-même". Il en va de même pour une société. Bien se connaître est un facteur capital qui facilite grandement la collaboration avec d'autres sociétés du secteur afin de préparer utilement l'avenir.

Nous nous sentons maintenant mieux à même de créer des synergies (voire des alliances fortes) avec d'autres sociétés et/ou des centres de recherche de l'Euregio.

Que conseillez-vous aux entreprises qui hésitent à participer?

Nous rencontrons bien trop souvent des personnes qui considèrent que réunir une équipe pour réfléchir est une perte de temps. Il nous est impossible de partager ce point de vue. Bien au contraire, nous estimons que toute activité qui n'est pas réfléchie et constamment "repensée" (et "réévaluée") est, à court ou moyen terme, vouée à la stagnation ou, pire encore, à l'échec. La démarche "Innovation stratégique" rejoint parfaitement nos convictions. Elle est à ce point intéressante qu'elle mériterait vraiment d'être généralisée à toutes les entreprises de production.

D'autres commentaires?

A l'heure actuelle, il est très "politiquement correct" de vanter les mérites des PME qui forment le tissu économique de notre région, créent emplois et richesses et participent concrètement au bien-être d'un grand nombre de personnes.

Malheureusement, si le discours abonde, les actions concrètes et efficaces restent rares.

Prenant en compte les besoins réels des PME, la démarche "Innovation stratégique" est extrêmement positive et démontre (fort à propos) qu'il existe encore des personnes et des décideurs qui ne se satisfont pas des mots, mais qui savent s'investir dans des actions concrètes et utiles.



Avec, également, la SPI*

MIPIM: une seule vitrine pour l'ensemble des acteurs liégeois

"L'union fait la force", c'est bien connu. C'est forts de cette devise, sachant aussi que c'est de l'action coordonnée que naissent les plus grands succès, que 5 acteurs liégeois du redéploiement (parmi lesquels la SPI*) ont décidé de se présenter sous une même bannière au MIPIM, le traditionnel salon international de l'immobilier de Cannes.

Ainsi, c'est sur un stand commun mis à leur disposition par l'AWEX que l'AREBS, le Port autonome, la SAB, la Ville de Liège et la SPI* présentent les atouts du Pays de Liège liés à l'immobilier (notamment, on peut s'en douter, en matière de logistique). Chacun y assure bien sûr la promotion de l'un ou l'autre de ses projets phares. Pour la SPI*, il s'agit principalement du "LIEGE science park". D'ici 2008, le parc scientifique du Sart Tilman verra ainsi doubler sa superficie (de 50 à 100 ha). Pour rappel, il accueille déjà aujourd'hui 67 entreprises dont 31 spin-off, de nombreuses sociétés spécialisées dans

Prospection d'entreprises étrangères: ça marche!

La présence de la SPI* au MIPIM cannois participe sans aucun doute aux grands efforts déployés par l'agence de développement de la province de Liège en matière de prospection d'entreprises étrangères.

Le moins que l'on puisse écrire est que, en 2005, ces efforts ont été, pour la SPI*, couronnés de succès, puisque ce sont cette fois 25 dossiers d'implantation "étrangère" qui ont connu une issue favorable, quatre fois plus que l'année précédente. Ivoz-Ramet, les Hauts-Sarts, Thimister-Clermont, zone de Liège Airport: c'est là que s'implantent les nouveaux venus, qui pèsent ensemble 250 nouveaux emplois (outre la consolidation de 75 autres).

Et ce n'est pas fini puisque la SPI* traite actuellement une centaine de marques précises d'intérêt, en provenance des USA (où les missions récentes semblent porter leurs fruits), de Flandre, de France, d'Allemagne, de Chine, d'Israël ou du Japon...

des domaines de pointe (aéronautique, spatial, biotechnologies) et des infrastructures d'accueil adaptées (un centre d'innovation, trois incubateurs, des bâtiments-relais).

Projet immobilier multifonctionnel "Neocitta" et le dossier touristique et immobilier "Crystal Park" (Val Saint-Lambert) pour l'AREBS; plate-forme multimodale de 100 ha Trilogiport (Hermalle-sous-Argenteau) pour le Port autonome (un dossier monté avec le soutien de la SPI*); développement continu de l'aéroport de Bierset (travaux d'infrastructure pour l'accueil de gros porteurs, extension du hub de TNT, construction de l'hôtel "Park Inn Liège Airport", ...) pour la SAB; nouvelle gare des Guillemins et projet Médiacité (70.000 m² consacrés aux activités liées au multimédia) pour la Ville de Liège, ...: ce ne sont pas les dossiers d'envergure qui manquent dans notre région, de ceux qui la "tireront vers le haut", et pour longtemps...

Des légumes mais aussi des pâtes

Hesbaye Frost fait varier l'alimentation de sa clientèle

Petits pois, haricots, carottes, épinards, choux de Bruxelles, cerfeuil, fèves des marais, ...: ce sont 95.000 tonnes de légumes surgelés que, chaque année, produit et conditionne Hesbaye Frost, née à Geer en 1985 sur les cendres de l'ancien Marie Thumas.

C'est d'ailleurs son développement qui a poussé la commune à demander à la SPI* d'étudier la création d'un parc de 25 ha dans ses alentours directs.

Avec ses 220 membres du personnel et son chiffre d'affaires de 60 millions €, Hesbaye Frost est sans conteste une affaire qui marche et qui porte encore haut et loin la réputation d'une terre nourricière s'il en est. C'est justement afin de "lisser" sa production tout au long de l'année, d'assurer à un maximum de ses 180 ouvriers l'activité la plus continue possible et d'augmenter son volume global que la direction de l'entreprise s'est lancée depuis dix ans dans une certaine diversification. C'est ainsi que, dès 1996, Hesbaye Frost commençait à surgeler du riz afin de le mélanger à des légumes maison pour concocter des portions individuelles de plats préparés de type paëlla. Aujourd'hui, ce sont ainsi 11.000 tonnes de riz qui sont produites chaque année par Hesbaye Frost.

Encouragée par ce succès, la société s'est également tournée, en 2004, vers les plats préparés à base de pâtes, qu'elle fabrique elle-même. Des investissements importants ont déjà été réalisés en ce sens, et l'actuelle production de 2.000 tonnes de pâtes devrait grimper afin de rejoindre celle du riz dans quelques années.

En matière agroalimentaire, le génie se cache parfois là où on l'attend peu...



Du Vertbois à la place Saint-Etienne

Meusinvest: d'un écrin l'autre...

S'il est un coin de Liège qui bouge particulièrement, c'est bien de la place Saint-Etienne qu'il s'agit: Galeries Saint-Lambert, hôtel de charme en projet et maintenant Meusinvest,...

C'est que le holding public liégeois a décidé de s'installer, en septembre, dans le prestigieux hôtel de Copis, ancien commissariat délaissé depuis 15 ans et qui, depuis la récente percée de la place Saint-Etienne, s'est évidemment offert un tout nouvel attrait. Racheté avec le soutien du Ministre de l'Economie J.-C. Marcourt, le bâtiment abritera donc la trentaine d'employés de Meusinvest ainsi que les services d'autres structures existantes. De nouveaux bureaux seront construits à terme pour compléter l'ensemble, portant le total de bureaux à 2.700 m².

Si Meusinvest quitte ses installations du Vertbois, c'est tout simplement parce qu'elle s'y sent à l'étroit. Pour rappel, c'est dans ce bâtiment, entièrement rénové par ses soins, que la SPI* (ou du moins une bonne partie de son personnel) avait été hébergée avant son installation, en octobre 2001, dans l'actuel Atrium VERTBOIS. L'ancien couvent, même s'il "perd" Meusinvest abrite toujours actuellement des acteurs économiques comme l'AWEX, l'asbl Liège Euregio Meuse-Rhin ou le Cabinet du Député permanent en charge de l'Economie et du Tourisme, Julien Mestrez, par ailleurs Président de la SPI*. Et ce n'est pas fini puisque c'est dans ces vénérables locaux que s'installera à court terme la nouvelle agence de stimulation économique en province de Liège.

Parc de Soheit-Tinlot

Une nouvelle voirie nommée Martinpa

Le 10 février, en présence d'une centaine de personnes, la Bourgmestre de Tinlot Cécile Louviaux et le Président de la SPI⁺, le Député permanent Julien Mestrez, ont inauguré Martinpa, la nouvelle voirie du parc de Soheit-Tinlot. L'occasion pour eux de saluer la belle croissance de cette zone d'activités depuis sa création en 1972 et la diversité de la vingtaine d'entreprises (pour 52 emplois au 1^{er} janvier 2005) qu'elle héberge. Et les demandes d'implantation continuent à affluer!

Incontestablement, Soheit-Tinlot constitue, avec ses 22 ha (dont 12 disponibles) et ses 26 entreprises, l'une des belles réussites de la SPI⁺ en matière de parcs d'activités économiques installés dans des zones semi-rurales. Initié au début des années '70, ce parc a connu, depuis et outre l'implantation d'un bâtiment relais de la SPI⁺, deux extensions. La création et l'équipement d'une nouvelle voirie, au lieu-dit Martinpa, en constitue une troisième, qui permet un découpage rationnel de l'arrière des terrains du parc et la création d'une liaison avec la route de Marche via la rue du Centre. Ces travaux, adjugés à 682.000 € et réalisés par la firme Eloy (Sprimont), ont déjà permis d'accueillir deux nouvelles entreprises, tandis que quatre autres projets sont déjà annoncés. Même la Commune de Tinlot y a acquis une parcelle! Elle a choisi le service Développement rural et urbain de la SPI⁺ comme maître d'ouvrage délégué pour la construction d'un hall non chauffé destiné au rangement de ses véhicules et de son matériel.

Le Président de la SPI⁺ Julien Mestrez a remercié le Ministre André Antoine et le Gouvernement wallon pour la volonté et les efforts financiers accomplis afin d'assurer un équipement rapide des terrains dispo-



nibles en province de Liège. Et le Président de la SPI⁺ de rejoindre l'émissaire du Ministre dans sa conclusion optimiste: " *Le plan prioritaire nous permet de dégager de nouveaux terrains et les récentes mesures prises dans le cadre du plan Marshall nous amènent à un certain optimisme. La demande des entrepreneurs est là. Les terrains et les équipements seront prêts pour accueillir de nouvelles entreprises. La reconversion de la région est entre de bonnes mains. La volonté et le dynamisme de tous, y compris des administrations et institutions publiques, ne font aucun doute* ".

Une entreprise familiale à succès

Le garage Delhez s'installe au parc de Prayon-Trooz

Entreprise familiale fondée en 1964 par Nicolas Delhez (qui a depuis cédé les rênes à ses deux fils, Johnny et Claudy), le garage Delhez/Ford fait partie du paysage économique et commercial de la commune de Trooz, où il était installé Grand-Rue depuis un quart de siècle.

Manquant de place, le garage Delhez a pu faire l'acquisition d'une parcelle de 8.000 m² dans le parc d'activités économiques de Prayon-Trooz, aménagé et géré par la SPI⁺. Entamé en juin dernier, ce chantier a connu son dénouement fin novembre, avec son inauguration officielle. Les nouvelles installations se composent d'un nouveau show-room, d'un hall de stockage pour les voitures d'occasion récentes et d'un vaste parking alors que la capacité de l'atelier a été doublée, le tout équipé d'appareillages de pointe.

De nouveaux bâtiments qui devraient permettre à cette PME d'une douzaine de personnes de continuer sur la voie du succès.



Waremme

Satisfaction et ambition pour le Club d'entreprises

Lancé et toujours soutenu par la SPI⁺ et la Ville, le Club d'entreprises de Waremme est aujourd'hui, à l'instar de son confrère des Hauts-Sarts, en asbl. Présidé par Fabrice Massin, il multiplie les activités diverses afin d'assurer la mission qu'il s'est fixé: la promotion des intérêts des sociétés qui le compose.

En ce début d'année, un premier drink a été pour tous ses membres l'occasion de dresser un bilan de l'année écoulée et d'évoquer les projets en cours ou envisagés à plus long terme. Les mois prochains verront ainsi le Club d'entreprises se rapprocher de l'Union des commerçants indépendants et entreprises de Waremme (UCIEW) mais aussi, de manière moins formelle, avec des employeurs d'autres communes de l'entité.

Particulièrement intéressé par le dossier de la possibilité d'extension du parc de Waremme (qu'il soutient avec force), le Club a également rappelé que, fort de son expérience réussie en matière de signalisation, il allait également envisager l'aménagement paysager intégré de l'ensemble du parc.

Espace Entreprise de Verviers

Alterys vote VoIP!

La mission des Espaces Entreprise que la SPI¹ fait fleurir aux quatre coins de la province (ils sont actuellement au nombre de 10) est d'accompagner, dans les meilleures conditions logistiques possible, les jeunes entreprises dans leur démarrage et leur première phase de développement. Excellent exemple de la réussite de cette politique avec la société Alterys, spécialisée dans la gestion et la maintenance de parcs informatiques et installée à l'Espace Entreprise de Verviers.

Fondée en octobre 2004 par Olivier Roomans et Thomas Rulmont, cette start-up tente de partici-



per au large mouvement d'utilisation rationnelle par les PME des possibilités qu'offre la technologie moderne, un combat mené par ailleurs depuis longtemps par le FORUM TELECOM[®] de la SPI¹. L'un des chevaux de bataille d'Alterys a aujourd'hui trait à la promotion et à l'implantation du VoIP, le "Voice over Internet Protocol". Pour rappel (ainsi qu'il l'a été mentionné lors de la dernière conférence de l'année 2005 du Forum Telecom, justement consacrée à cette thématique), le VoIP est une solution qui permet d'utiliser Internet comme moyen de transmission des appels téléphoniques. Pratiquement, la voix est transformée en signaux numériques et envoyée par paquets. L'avantage de cette solution réside notamment dans la diminution des coûts d'appel.

Même si Alterys regrette le faible taux actuel de pénétration de cette technologie dans les PME liégeoises (une quinzaine de pourcents), l'entreprise verviétoise commence à connaître ses premiers succès: les chaussures Marbaise et ses 9 points de vente, par exemple, l'utilisent.

Dernière précision: comme 179 autres sociétés en Wallonie et à Bruxelles, Alterys est labellisée eTIC, du nom de cette charte lancée par le Forum Telecom de la SPI¹ afin de promouvoir très concrètement un code de bonnes pratiques commerciales dans le domaine des TIC.

Deux cadres maison à la manœuvre

Belourthe (Hamoir): il y a une vie après Nestlé; avec Nestlé aussi...

Désigné comme l'un des cinq pôles de compétitivité en Région wallonne, le secteur agroalimentaire est probablement l'un de ceux qui souffrent le plus de la globalisation et de la mondialisation des marchés. Fleuron de l'industrie en pays d'Ourthe-Amblève, Nestlé Hamoir en a récemment fait les frais: fin 2005, l'entreprise de 115 personnes a dû mettre la clef sous le paillason.

La fin d'une époque? C'était sans compter sur l'opiniâtreté et l'esprit d'entreprendre de deux de ses cadres: Vincent Crahay et Jean-Pierre Debras. Leur pari, aujourd'hui réussi: racheter à Nestlé ses équipements afin de maintenir une activité sur le site. Mise en place dès le 2 janvier, la nouvelle société se nomme "Belourthe Natural Food Ingredients". Son métier, dans la juste lignée de son ancienne activité: la fabrication de produits lactés, de flocons de fruits et légumes et de liants culinaires pour l'industrie. Elle devrait aussi s'attacher à développer de nouveaux produits, comme la poudre de lait pour chocolatiers et les ingrédients alimentaires basés sur les céréales

Pour pouvoir redémarrer l'activité, l'administrateur délégué Vincent Crahay, ancien patron de PME lui-même ("Je ne suis pas un produit de

multinationale", a-t-il déclaré à la presse), a dû obtenir la garantie de "Nestlé, ancien propriétaire", de se muer en "Nestlé, nouveau client". Un partenariat d'une durée initiale de trois ans a ainsi été conclu: il garantit annuellement l'achat par Nestlé de 4.000 tonnes de produits Belourthe (sur les 8 à 10.000 tonnes nécessaires). De la sorte, la nouvelle jeune PME pouvait réengager 40 travailleurs licenciés; Nestlé ayant, dans un premier temps, fait beaucoup mieux que respecter ses engagements, ce sont aujourd'hui quelque 70 personnes qui s'affairent déjà sur le site.

Il n'y aura cependant pas de miracle: pour réussir son décollage, Belourthe devra se montrer innovant et conquérant, notamment à l'export. Un défi que Vincent Crahay et Jean-Pierre Debras (nouveau responsable de la production) s'apprentent à relever avec enthousiasme, eux qui ont déjà inscrit leur entreprise dans le pôle de compétitivité agroalimentaire...

Angleur

CE+T Technics: des dimolines en Chine?

Terre natale du "papa" de la dynamo, Zénobe Gramme, le Pays de Liège a toujours été terre d'électricité industrielle. Parmi ses plus grandes réussites actuelles en la matière, CE+T, installée au parc de Wandre.

En juillet 2004, pour des raisons stratégiques, la société-mère se séparait en grande partie de sa filiale CE+T Technics (Angleur) dont elle ne conserve plus désormais que 25%, pour 40% à Meusinvest et 35% à l'Administrateur délégué Christian Pans. Si sa "grande sœur" continue à surfer sur la vague du succès, c'est cette PME d'une vingtaine de personnes (3,2 millions € de CA) qui risque bien de faire très prochainement l'actualité. Spécialisée dans l'éclairage de sécurité et la vidéoparaphonie, CE+T Technics a connu un intérêt certain à la foire de l'éclairage de Hong-Kong avec ses "dimolines maison". "Il s'agit en fait d'injecteurs de courant, ces appareils qui permettent de supprimer les auréoles noires qui apparaissent sur les plafonds autour des spots, par l'installation d'un système informatique "intelligent" et d'un câblage spécial, commente Ch. Pans. La foire chinoise nous a prouvé que nous pouvions nous aussi pénétrer ce marché."

Aujourd'hui, c'est quasi uniquement en France que les dimolines de la société angeleurienne trouvent preneurs, avec quelques superbes références à l'appui: l'espace Richelieu du musée du Louvre, la Grande Arche de la Défense ou le théâtre du Jeu de paume (toutes à Paris) ou encore la cathédrale Saint-Sauveur à Aix-en-Provence. "En Belgique, les professionnels de l'éclairage ne sont pas encore enclins à ce type de démarche..."



Parc d'Alleur

Le caractère affirmé de l'imprimerie Massoz

Véritables "artisans de haute technologie", les imprimeurs évoluent sur un marché hautement capitalistique, où l'investissement est une donnée constante. Productivité, qualité, délai, technicité,...: des maîtres mots qui exigent autant d'efforts financiers. Parmi les "noms" liégeois et wallons du secteur, l'imprimerie Massoz, une entreprise familiale qui fêtera l'an prochain ses 75 ans et qui s'est installée dans le parc d'Alleur en 1990.

Forte de 80 membres de personnel et dirigée par le père (Robert) et le fils (Philippe) Massoz, cette société vient de clôturer un important programme d'investissement de 5 millions € au total. Prépresse, impression, façonnage et expédition: aucun département n'a été oublié.

Il faut dire que Massoz est une affaire qui marche avec ses 12,5 millions € de CA et des clients (entreprises, boîtes de pub et de com, secteur public,...) recrutés au Pays de Liège ou à Bruxelles mais aussi en France, en Hollande, au Luxembourg ou en Angleterre.

Pour importants qu'ils ont été, les investissements consentis sont considérés par Robert et Philippe Massoz comme un gage de pérennité, "absolument nécessaire à réaliser dans le cadre d'un marché de plus en plus concurrentiel".

Neues aus den Gewerbeparks und wirtschaftliche Informationen

Während sie mit anderen Lütticher Akteuren die Vorbereitung der Vorstellung von Lüttich auf der internationalen Immobilienmesse in Cannes (MIPIM) in Angriff genommen hat, kann die SPI für das Jahr 2005 25 abgeschlossene ausländische Anstellungsdossiers vermelden. Dies ist ein sehr zufrieden stellendes Ergebnis.

Ein Großteil dieser Dossiers betrifft die Gebiete Hespengau und Condroz: **Mölnycke** (Waremmes), **Rouhard** (Wiederaufnahme der Aktivitäten in Verlaine), **Hesbøye Frost** (Teigwarenprodukte, in Geer) oder die **Ateliers Poncin** (in Clavier). Im Bezirk Huy-Waremmes wurde außerdem eine neue Straße im Park von **Soheit-Tinlot** eingeweiht und die viel versprechende Bilanz der VoG **Club d'entreprises de Waremmes** vorgestellt.

Anderweitig in der Provinz ist Folgendes hervorzuheben: die Einweihung der **Garage Delhez** (Prayon-Trooz), der Besuch von Minister Marcourt bei **NSI** (Awans), die Wiederaufnahme der Aktivitäten in der alten Nestlé-Fabrik in Hamoir unter den Namen **Belourthe**, neue wichtige Investitionen bei der Druckerei **Massoz** (Alleur), die dreifache Zertifizierung von **Solidbeton** (Flémalle) oder auch der bemerkenswerten Besuch von **CE+T Technics** (Angleur/Lüttich) in China.

Letztendlich kündigen wir auch zukünftige Arbeiten um das **Espace Entreprise de Verviers** (wo bereits einige erfolgreiche Start-ups wie **Alterys** untergebracht sind) sowie den zukünftigen Einzug des Wirtschaftsakteurs **Meusinvest** auf der neuen Place Saint-Etienne in Lüttich an.

Awans

Le Ministre Marcourt en visite chez NSI

Début février, le Ministre wallon de l'Economie, de l'Emploi et du Commerce extérieur Jean-Claude Marcourt s'est rendu à Awans, dans le bâtiment qui a longtemps abrité les ascenseurs Koné, afin d'apprécier la réussite du groupe informatique NSI, désormais fort de trois entreprises. L'une de ses vraies particularités est certainement d'être détenue à 60% par son personnel, le solde l'étant par le holding Meusinvest (30%) et CSC, l'un des leaders mondiaux de l'informatique (10%).

Le Directeur général Philippe Oeyen et son équipe ont notamment pu revenir avec le Ministre sur une année 2005 particulièrement faste: emménagement et regroupement de la majorité du personnel de NSI et de Solinfor sur le nouveau site d'Awans, importante prise de participation dans la société bruxelloise Ordiges, accord avec Glavinfo (département informatique de Glaverbel) en matière de GED (gestion électronique de documents),...

Au fur et à mesure de son développement, NSI est devenu un partenaire de référence pour nombre d'organismes publics et de sociétés privées. Dernièrement, NSI a enregistré des succès remarquables avec une solution de gestion du trafic scolaire pour le MET (projet qui lui a valu un "e-Gov Award" et utilisé aujourd'hui par 70% des directeurs d'école), le projet Régine pour la DGRNE, la solution de

simplification des flux administratifs Caliope pour le compte de la Région wallonne ou le projet Odyssée, soit la rénovation des logiciels de gestion administrative des Ecoles européennes, qui comptent 13 écoles dans 7 pays, 2.000 professeurs et 19.000 élèves sur tout le continent.



Parc de Waremme

Pour Mölnlycke, les bonnes nouvelles se succèdent

Véritable fleuron de l'économie waremienne, Mölnlycke Health Care est aussi, on le sait moins, un authentique leader mondial dans son secteur: le matériel clinique à usage unique, et plus particulièrement dans les produits de drapage chirurgicaux stériles (gamme "Surgical") et dans les pansements, depuis les simples compresses de gaz jusqu'aux pansements actifs. Installée ("de manière stratégique au cœur de l'Europe", confie-t-on à l'entreprise), Mölnlycke Waremme y dispose outre d'une unité de production, de son centre européen de distribution et de son service clientèle (un "super call-center" à très haute valeur ajoutée) également au niveau continental.

Ces résultats, excellents sur toute la ligne, devraient encore être améliorés dans les prochaines semaines avec la reprise par le site waremien d'une partie de la production de champs opératoires jusque là assurée au Mexique. Dans la foulée, l'entreprise annonce également un renforcement de son service clientèle (à qui va être confiée la gestion des produits de deux autres sociétés du groupe) ainsi que de son magasin, qui pourrait voir sa capacité actuelle de 20.000 palettes (qui avait déjà plus que doublé en 2002) passer à 30.000. Un investissement de 5 à 10 millions € qui pourrait être décidé avant la fin de l'année, espère le Directeur général Eric de Kesel.

Pour la haute direction anglo-suédoise, le centre de l'Europe semble plus que jamais se situer en pleine Hesbaye liégeoise...

Ocquier/Clavier

Poncin au Congo

Depuis la fin de la Dernière Guerre, les Ateliers Roger Poncin ont réussi à se forger un nom national et international en matière de constructions métalliques, en matière de charpentes et de ponts notamment. Toujours installée à Ocquier (Clavier), l'entreprise familiale produit une moyenne de 12.000 tonnes d'acier par an, ce qui représente plus de 120.000 heures de travail.

Leur vocation internationale, les Ateliers Poncin sont une nouvelle fois en train de la mettre en œuvre dans un projet de pont ferroviaire au Congo. Le chantier comporte deux volets: le renforcement d'un pont existant et

franchissant la rivière Nyemba (Katanga, Est du pays) ainsi que la prolongation de celui-ci sur 45 m. Le type de travail auquel les Ateliers Poncin sont totalement rodés mais qui, dans les circonstances logistiques qui sont celles du Congo actuel, se présente sous un tout autre jour...

Exploit logistique plus que technologique donc (on devra par exemple se passer de grues et opter pour la technique, excellemment maîtrisée, du lançage), ce chantier devrait être terminé pour le 1er septembre 2006. En espérant que, là-bas, rien de fâcheux ne se passe...

Sauvetage économique à Verlaine

Ateliers Rouhard: c'est reparti!

A Verlaine, la vie économique est, depuis les années '20, en bonne partie rythmée par les Ateliers Rouhard. Authentique fleuron liégeois de la construction de bâtiments industriels, cette société a longtemps prospéré avec à sa tête Claudine Defrance et son frère Pol Rouhard. Voulant passer la main et face aux difficultés de leur filiale voisine Europanel (panneaux en béton), ils demandèrent, à la mi-2005, le dépôt de bilan de leur société, une condition exigée par le futur repreneur... qui se désista une fois le mal fait. Outre les conséquences sociales que cette faillite pouvait engendrer, nombre de projets de construction de halls de stockage, de garages, de bâtiments agricoles... étaient tout simplement postposés à travers la Wallonie et même au-delà, un vrai problème quand on sait le nombre de chantiers confiés à l'entreprise hesbignonne.

Fort heureusement, un jeune homme d'affaires et industriel liégeois s'est intéressé au sort des défunts Ateliers Rouhard. Bien connu pour ses succès engendrés en matière de reprise et de gestion de PME (il a relancé, depuis une douzaine d'années, les Etablissements Jules Lejeune, qui fabriquent, en région verwiétoise, la "Peinture wallonne") et l'immobilier, Pierre-Yves Lacroix est devenu, voici quelques mois, l'actionnaire majoritaire du constructeur de bâtiments industriels.

Afin d'honorer le carnet de commandes existant et, bien sûr, de continuer à l'alimenter, 40 membres de l'ancien personnel ont donc été directement repris. P.-Y. Lacroix: " En 2006, nous devrions déjà réaliser un CA de 7,5 millions €, alors que notre objectif se situe aux alentours de 10 millions € de CA et de 60 emplois."

Avec pareil capitaine, le bateau Rouhard semble heureusement remis à flot, et pour longtemps...

> C'est dès l'été prochain que seront transférés au parc de **Villers-le-Bouillet/Vinalmont** les quelque 60 facteurs que comptent encore aujourd'hui les bureaux de poste de Huy, Amay, Wanze et Villers. Idéalement situé à proximité de la E42, le bâtiment autrefois occupé par la société Must Painting se muera donc en l'un de ces "hubs logistiques" que **la Poste** compte bien développer sur l'ensemble du territoire.

> L'année dernière encore, la **SPI** a fait appel à une **école** pour la réalisation de sa **carte de vœux 2006**. C'est à l'ICADI (Institut de la Construction, des Arts décoratifs et industriels) que la SPI s'est adressée. Les élèves de la section "infographie" étaient appelés à concevoir cette carte de manière à ce qu'elle puisse être déclinée également en carte de remerciement, en carte électronique et en format A4 (voir la couverture arrière de l'Atrium 25). Le projet d'**Anaïs Fontanini**,

étudiante de 7^e publicité, a été plébiscité. C'est dans les locaux de la SPI que le prix lui a été remis (en présence de son Directeur et de ses professeurs) par le Président de la SPI, le Député permanent Julien Mestrez.



Brèves

Les Cahottes-Flémalle Triple certification pour Solidbeton

Entreprise familiale s'il en est, Solidbeton est aujourd'hui une PME compétitive, installée depuis 1999 dans le parc Cahottes et active sur l'ensemble de notre pays mais aussi au Luxembourg, aux Pays-Bas ou en Allemagne. Son métier: la pose de pavements de type



industriel ou privé, de chapes et de dalles. Une activité dans laquelle elle excelle au point d'être aujourd'hui considérée comme une des authentiques références du marché. Parmi ses dernières réussites, des dalles à haute planimétrie, c'est-à-dire dont la différence entre le point le plus haut et le point le plus bas, sur une règle de deux mètres, ne dépasse pas les 3 millimètres...

Entreprise performante (4,5 millions € de CA, 40 emplois), Solidbeton se veut aussi une entreprise citoyenne. Déjà certifiée ISO 9001 depuis 2002, l'entreprise flémalloise a décidé, deux ans plus tard, de s'inscrire dans la démarche "Wallonie Excellence" de la cellule du Fil de l'écogestion de l'Union wallonne des entreprises. Cette cellule a pour objectif d'aider les entreprises à améliorer leur gestion par la mise en place de systèmes de management, si possible combinés et intégrant les aspects "environnement", "qualité" et "sécurité". Parmi les meilleurs élèves de la classe, "notre" Solidbeton, désormais triplement certifiée dans ces domaines: ISO 14001 – ISO 9001 – OHSAS 18001.

Un exemple qui devrait en inspirer plus d'un, et pas seulement dans le secteur de la construction...

Infos Fil de l'écogestion: www.ecogestion.be



Du 31 mai au 2 juin prochains

Futurallia 2006: cap sur Wroclaw et la Pologne!

L'an dernier, pour sa 10^e édition, Futurallia, le rendez-vous annuel des PME désireuses de s'internationaliser, avait été organisé de main de maître dans notre pays, à Louvain-la-Neuve. Un événement qui avait rassemblé 1.100 participants et 770 entreprises venus de 42 pays. Cette fois, c'est la Pologne qui accueille cette manifestation, où se rendra une nouvelle fois une délégation d'entreprises wallonnes encadrée par le Groupement des Euro Info Centres de Wallonie.

Euro Info Center

Die 11. Ausgabe von Futurallia, der jährliche Treffpunkt für Unternehmen, die sich international ausdehnen möchten, wird vom 31. Mai bis zum 2. Juni 2006 in Wroclaw (Polen) stattfinden.

Infos:

EIC Eupen - 087/56 82 00

E-Mail: ariane.brandt@wfg.be



En 2006, le forum international Futurallia aura donc lieu à Wroclaw, capitale de la Basse-Silésie, l'une des plus belles et des plus riches régions de Pologne. En donnant à chacun la possibilité de participer à une plate-forme de coopération économique, Futurallia 2006 sera aussi une excellente occasion de découvrir le potentiel du marché polonais et de nouer des contacts de partenariat international avec des entreprises du monde entier.

Depuis 1990, 10 éditions de Futurallia ont permis la rencontre de milliers de décideurs de PME. Pour rappel, ce forum, d'un concept unique, offre aux participants un planning de 12 rendez-vous d'affaires choisis sur base d'un catalogue des participants. Multisectoriel, c'est le rendez-vous incontournable des PME à la recherche d'alliances ou de partenariats internationaux au niveau commercial, financier, stratégique ou technologique.

Aux PME wallonnes, le GIE des Euro Info Centres de Wallonie propose deux formules: une "simple" visite de la manifestation ou une formule améliorée combinant également la participation à la mission sectorielle qu'organise l'AWEX à cette occasion à Varsovie, avec rendez-vous personnalisés à la clé.

Contacts et inscriptions:

*- Euro Info Centre de Liège - c/o SPI -
04/230.11.11 - monique.rover@spi.be -*

*http://www.liegeonline.be/eicliege/
- www.futurallia.com*



Le point le 15 février

Grand Curtius: ouverture prévue en 2008!

Symbole, avec la gare TGV de Calatrava ou la restauration de Saint-Barthélemy entre autres, d'une certaine ambition retrouvée au Pays de Liège, le projet du "Grand Curtius" avance, et bien. Après une foule d'atermoiements dommageables pour l'ensemble du projet, l'EMAHL devrait avoir ouvert ses portes pour l'été 2008. Une perspective qui ravit tant la Ville de Liège que la SPI*, à qui a été confiée, dès 1995, la maîtrise d'ouvrage déléguée.

En ce début d'année, le Bourgmestre de la Ville de Liège Willy Demeyer et ses Echevins Hector Magotte (Culture) et Jean-Géry Godeaux (Travaux) avaient invité le Président de la SPI*, le Député permanent Julien Mestrez, à présenter, lors d'une conférence de presse commune, l'état d'avancement du projet de l'EMAHL (Ensemble muséal d'art et d'histoire du Pays de Liège), communément dénommé "Grand Curtius".

Pour rappel, au début des années '90, la Ville de Liège décide de regrouper, au sein d'un même ensemble, les extraordinaires collections présentées par plusieurs musées voisins mais en très mauvais état: les musées d'Armes, du Verre, ainsi que d'Art religieux et d'Art mosan. Objectif: permettre aux Liégeois de retrouver leur passé et de pouvoir le faire valoir à un niveau clairement international. Concrètement, le Grand Curtius englobera un ensemble de bâtiments situés entre les quais de la Batte et de Maestricht d'un côté, Feronstrée et la place Saint-Barthélemy de l'autre. On y trouvera l'hôtel Hayme de Bomal (ex-musée d'Armes), l'hôtel Brahy, l'ancien athénée Maghin, la résidence Curtius (côté Feronstrée) et son "palais" qui était en fait son magasin (côté Meuse), l'hôtel de Wilde, la maison Charlier.

Le dossier débloqué, on avance, et bien!

On le sait, ce magnifique projet a, dès son lancement, rencontré de grandes difficultés, entre opposition d'une poignée de citoyens aux idées très arrêtées et succession de bureaux d'architectes. La Ville et la SPI*, maître de l'ouvrage, ont cependant repris clairement les rênes en mains et désigné les

architectes (l'AM Hautecler-Huygen) qui ont enfin permis de "débloquer" le dossier. Les adjudications à l'échelle européenne ont pu être lancées et ont abouti, le 14 octobre, à l'ouverture des offres. Ainsi relancé, le Grand Curtius devrait ouvrir ses portes au printemps ou en été 2008.

"Les travaux avancent bien, s'est réjoui le Président de la SPI* Julien Mestrez: nous sommes entrés dans leur dernière phase." Une excellente nouvelle qui met en évidence le savoir-faire de la SPI* en matière de maîtrise d'ouvrage déléguée (pour compte de tiers), avec tout ce que cela comporte aussi en ce qui concerne les appels d'offres, la coordination des intervenants (architectes, entrepreneurs,...), la gestion de subsides d'origines diverses (Province, Région wallonne, Communauté française et FEDER, pour un total de 46 millions €)...

En 2008, Liège pourra donc présenter un extraordinaire témoin de son patrimoine, fort de 5.200 œuvres et d'une surface totale de près de 10.000 m². Un "grand musée" qui pourra rivaliser, dans notre pays, avec le Cinquantenaire ou Mariemont...



La SPI et Wallonie Développement en étaient*

Plus de 5.000 visiteurs au 1^{er} Salon des mandataires

Avec le Salon des mandataires, pendant deux jours, il n'y en a que pour eux! Eux, ce sont les pouvoirs locaux au sens large: Communes, CPAS, Provinces, intercommunales, fonctionnaires wallons,... Cela s'est passé les 17 et 18 février 2006 au WEX de Marche-en-Famenne. La SPI*, bien sûr, y était, dans le cadre de la plate-forme Wallonie Développement, qui regroupe les intercommunales wallonnes de développement.

Initiative heureuse du Ministre wallon des Affaires intérieures Philippe Courard, le premier Salon des mandataires, inspiré du Salon (parisien) des Maires de France, a réuni pendant deux jours sur plus de 10.000 m² des dizaines d'entreprises wallonnes qui ont pu y présenter leurs produits et services dédiés aux pouvoirs locaux (élus, mandataires, employés, fonctionnaires,...), un des plus grands employeurs et utilisateurs de services que compte notre Wallonie.

A l'heure du bilan, c'est la satisfaction pour le Ministre qui a vu "son" salon accueillir plus de 5.000 visiteurs... alors que 2.500 étaient attendus. Quelque 110 entreprises et une trentaine d'associations et administrations actives au sein des pouvoirs locaux avaient répondu à son invitation.

C'était aussi le cas de la SPI*, qui y présentait ses services (en matière d'aménagement du territoire mais aussi, bien sûr, de soutien et d'accompagnement aux communes en matière immobilière) au travers d'une plate-forme commune aux autres intercommunales wallonnes de développement, regroupées au sein de l'association Wallonie Développement.

L'incontestable succès rencontré pour cette première a évidemment incité Philippe Courard à annoncer une deuxième édition dès l'an prochain... et Wallonie Développement et la SPI* de "replonger" à cette occasion...



Gemeinden

Exzellente Neuigkeit für das Lütticher Erbgut: 2008 wird der „Grand Curtius“, ein Museumskomplex von großem Ansehen, seine Türen öffnen. Wie bereits früher erwähnt hat die SPI+ die Aufsicht über die Arbeiten übernommen.

Ansonsten hat die SPI mit der Plattform Wallonie Développement erfolgreich an die 1. Messe für Mandatäre in Marche-en-Famenne teilgenommen.*

Une présence remarquée au salon Vert

Provinces de Liège et du Fujian: 20 ans de fructueuse collaboration

Le 27 février 1986, la Province de Liège signait avec la Province chinoise du Fujian une Charte d'amitié et de collaboration visant à développer des relations privilégiées et à promouvoir les échanges bilatéraux entre leurs institutions et leurs entreprises dans tous les secteurs d'activités susceptibles de valoriser leurs atouts et leur savoir-faire et de rapprocher leurs populations respectives.

"Vingt années ont passé au cours desquelles les deux Provinces ont développé de nombreux échanges et projets communs en matières économique, touristique, culturelle, d'enseignement et de formation, de nouvelles technologies de la communication, etc.", précise le Député permanent en charge des Relations internationales Georges Pire.

Depuis que la Province de Liège a été hôte d'honneur de la Foire internationale de commerce et d'investissement de Xiamen en 1997, de fructueux contacts, notamment économiques, ont ainsi pu être noués avec nos *"nouveaux amis"* chinois, pour CMI notamment.

Hôte d'honneur du salon Vert

En 2006, les deux Provinces jumelles ont décidé de célébrer dignement le 20^e anniversaire de leur partenariat, par la mise en place d'un programme d'activités multidisciplinaires qui se dérouleront tout au long de l'année, la première de ces manifestations et non la moindre étant la présence de la Province du Fujian comme hôte d'honneur de *"Vert Bleu Soleil"*, qui s'est déroulé du 14 au 19 février aux Halles des foires de Liège. Le stand central de ce traditionnel salon du tourisme et des vacances était d'ailleurs consacré aux 1.001 charmes et mystères du Fujian; il rencontra un franc succès, comme l'ensemble du salon Vert d'ailleurs.

Une délégation officielle

Cette présence remarquée sur nos terres fut également l'occasion pour les autorités provinciales liégeoises d'accueillir une délégation forte de quelque 30 personnes, incluant 5 hautes personnalités du Gouvernement du Fujian.

C'est dès lors dans ce sens que la Province de Liège et son Bureau des relations extérieures (BREL), l'AWEX et la SPI, avec le soutien du service commercial de l'Ambassade de Chine à Bruxelles, ont collaboré, d'une part, pour favoriser ces contacts à l'occasion d'une réception au salon Vert à laquelle étaient conviées toutes les sociétés liégeoises intéressées par la Chine ainsi que l'ensemble des agences de voyages et tour-operators wallons, et, d'autre part, pour organiser à l'attention de ceux d'entre eux qui l'avaient expressément sollicité, des rendez-vous *"business to business"*.

Ces contacts d'affaires (dont plusieurs s'annoncent *"très concrets"*, selon le Député permanent Georges Pire), et d'autres, **pourront par ailleurs être poursuivis par la participation d'entreprises liégeoises à la 10^e édition de la Foire annuelle Internationale de Commerce et d'Investissement qui se déroulera à Xiamen, en province du Fujian, du 8 au 11 septembre 2006.** Une formidable occasion pour nos sociétés de faire valoir leurs atouts dans une région du monde en plein *"boom"* et où la province de Liège est loin d'être une inconnue...

Contacts pour la Foire de Xiamen: BREL – 04/232.33.60 – lara.galetic@prov-liege.be

"Cinéma Liège Accueil Province"

CLAP: on tourne à Liège!

A la mi-février, le Député permanent en charge de la Culture Paul-Emile Mottard accueillait pour une conférence de presse le Ministre wallon de l'Economie Jean-Claude Marcourt et le Directeur du fonds d'investissement régional Wallimage Philippe Reynaert afin de présenter de concert le troisième *"bureau d'accueil de tournages wallon"*, après ceux déjà implantés en Hainaut et sur la zone Brabant wallon/Namur/Luxembourg: le CLAP ou *"Cinéma Liège Accueil Province"*.

Proposer gratuitement aux professionnels belges et étrangers du cinéma et de l'audiovisuel (publicités, clips, documentaires,...) un service d'informations et d'assistance tout en valorisant le territoire de la province de Liège: tel est l'objectif avoué du CLAP. Espaces naturels (Fagnes, Hesbaye, Pays de Herve,...), bâtiments publics, friches industrielles, panoramas, manifestations folkloriques,...: la province de Liège présente, grand atout, un panel quasi infini de lieux potentiels de tournage. De plus, grâce au Conservatoire notamment, le Pays de Liège recèle un nombre important d'acteurs et de figurants professionnels aisément disponibles (sans parler des techniciens, de plus en plus nombreux et motivés depuis les succès des frères Dardenne, notamment) pour des productions que l'on espère les plus internationales possible.

Couplée notamment au mécanisme fiscal du *"tax shelter"* désormais actif en Région wallonne par le biais de Wallimage, cette initiative a pour vitrine naturelle le site Internet www.clapliege.be, qui devrait être opérationnel pour la fin avril.

Comme l'a rappelé le *"Monsieur Cinéma"* de la RTBF, Philippe Reynaert, *"le cinéma mêle étroitement culture et économie, art et industrie"*. Ou la promotion des productions cinématographiques en région liégeoise comme autre voie du redéploiement...

Provinz

Die Provinzen Lüttich und Fujian (China) sind seit 20 Jahren durch eine Freundschafts- und Zusammenarbeitscharta verbunden und konnten dies mit einer ersten Veranstaltung auf dem Lütticher Salon Vert (Tourismus und Urlaub) feiern.

Außerdem konnte die Provinz die Eröffnung des CLAP, ein Empfangsbüro für Filmdeharbeiten, in Lüttich bekannt geben.

Après le "Pôle TIC" et le "FORUM TELECOMcorporate"

Rejoignez vous aussi le réseau ProTIC!

Soutenir un programme pluriannuel de promotion et de développement des TIC en région liégeoise: tel est l'objectif avoué du réseau de professionnels ProTIC.

" Loin de constituer une nouvelle initiative, explique son Secrétaire permanent Damien Jacob, cheville ouvrière du FORUM TELECOM® de la SPI*, le réseau ProTIC s'inscrit dans la continuité des actions de clustering du secteur TIC menées par la SPI* depuis 2000 sous les vocables "Pôle TIC" puis "FORUM TELECOM Corporate". Créé en concertation avec les membres du club e-Compétences du FORUM TELECOMCorporate, le réseau reprend l'ensemble de ces actions passées et s'ouvre dorénavant à tous les acteurs du secteur. Sa vocation est de les représenter, de leur donner une visibilité et de soutenir leur développement."

Grâce à des moyens supplémentaires et à des partenariats croisés avec des organismes proposant des services complémentaires, le réseau ProTIC intensifiera et élargira les actions proposées jusqu'à présent par la SPI*.

Membres et objectifs

Le réseau ProTIC a pour vocation d'être le lieu de rencontre de tous les acteurs (sans exception, idéalement) du secteur, tant les entreprises proposant des services ou produits TIC que les institutions et organismes publics dont la mission couvre ce secteur.

Rapprocher l'offre et la demande TIC, faire des TIC un levier de compétitivité pour les autres secteurs, représenter les membres et promouvoir la région en matière de TIC: tels sont les objectifs du réseau ProTIC qui, globalement, selon D. Jacob, " vise principalement à constituer des grappes technico-commerciales autour des besoins des secteurs utilisateurs et de l'offre TIC. Jusqu'à la mi-2007, le réseau ProTIC bénéficie d'une contribution financière de la SPI*, de la Région et du FEDER pour les indépendants et PME situés dans la zone Objectif 2. Pour les autres membres, une cotisation légère est demandée."

Infos et inscriptions: Réseau ProTIC - c/o SPI* - 04/230.11.62 - damien.jacob@protic.be

Une question posée le 31 janvier dernier

Tout est-il permis sur le Web?

Le 31 janvier, au château de Colonster, le Forum Telecom avait réuni un beau panel d'entreprises de tous secteurs autour de deux conférenciers, Me Romain Robert (avocat spécialisé dans la juridiction internet) et Pascal Poty (expert pour l'AWT). La thématique était très actuelle: les questions que les PME peuvent se poser en matière de législation internet, de droits et d'obligations en matière de commerce électronique, en matière de blogs, en matière de propriété de contenu etc.

Le sujet offrait l'opportunité d'élargir le débat aux administrations et institutions qui sont confrontées aux mêmes situations.

A l'agenda

La prochaine conférence du Forum Telecom se tiendra le jeudi 23 mars dans l'après-midi (14 à 17h), à l'UCM de Verviers (rue Jules Cerexhe 30). Elle aura pour thème " Quel outil e-GRH pour ma PME? "

Infos et inscription sur www.forumtelecom.org.

Forum Telecom

Das FORUM TELECOM der SPI* hat das Netzwerk ProTIC, das vom TIC-Pol und dem FORUM TELECOMcorporate ausgeht, ins Leben gerufen. Es unterstützt die Förderung und die Entwicklung der TIC in der Lütticher Region. Alle Akteure aus diesem Sektor sind eingeladen, sich dem Netzwerk anzuschließen.

A Charleroi, le 9 février

Le label eTIC à "Solutions Business"

Les événements TIC se multiplient aux quatre coins de la Wallonie, et c'est sans doute tant mieux puisque cela semble démontrer la vigueur du secteur et, partant, l'intérêt croissant des PME pour les solutions offertes par les acteurs de celui-ci.



Le 9 février dernier, le palais des congrès de Charleroi accueillait ainsi " Solutions Business", une manifestation orientée vers l'offre de services et de biens ICT, organisée par Technofutur TIC dans le cadre du programme Interreg Etoile, en partenariat avec Agoria, l'AWT, le Forum Telecom et Infopôle.

De nombreux forums et conférences exclusivement orientés vers les décideurs francophones (Wallons, Bruxellois et du Nord de la France) s'y sont tenus, avec quelques invités prestigieux tels la Ministre wallonne de la Formation Marie Arena ou le Président de la FEB Jean-Claude Daoust.

Ce salon interactif se proposait de faire le point sur les dernières tendances et apporter des réponses ciblées et précises aux entreprises et institutions en matière d'informatique de gestion et d'outils Internet.

Le Forum Telecom avait décidé d'en être, pour présenter ses services, bien sûr, mais surtout pour assurer la promotion de "son" label eTIC, qui frappe désormais 179 entreprises offrant à leurs clients un service et une relation clientèle de qualité. Les sociétés déjà labellisées avaient d'ailleurs été invitées à l'occasion de leur réunion bi-annuelle. Histoire de faire le point sur un label pour le moins à succès...

Arrondissement de LIEGE

Parc d'activités économiques Les CAHOTTES

Monsieur Philippe LIEBENS (2LS)

Rue des Semailles, 2
B-4400 FLEMALLE
Tél.: 04/222.38.23
Activité: distribution de fournitures informatiques et autres – mobilier de bureaux.
Transfert.

SA PIRTEK LIEGE

Rue des Semailles, 1b
B-4400 FLEMALLE
Tél.: 04/222.49.93
Activité: achat, vente, montage d'équipements et accessoires pour le secteur hydraulique.
Extension.

Parc d'activités économiques de HERMALLE-SOUS-ARGENTEAU/ HACCOURT

Monsieur Denis DENGIS (AUDIO SHOW)

Rue des 4 Chemins, 17
B-4681 OUPEYE
Tél.: 04/240.43.43
Activité: location de matériel son et lumière.
Transfert.

Arrondissements de HUY/WAREMME

Parc d'activités économiques de VILLERS-LE-BOUILLET/VINALMONT

SPRL POISSONNERIE L'OCEANE

Rue L. Dupagne, 14
B-4520 WANZE
Tél.: 085/23.05.94
Activité: préparation de plats artisanaux (poissons) – stockage et conditionnement.
Transfert.

CARGO LIFTING SA

Chaussée des Forges, 129
B-4500 HUY
Tél.: 085/21.77.72
Activité: construction de carrosseries industrielles, montage hydraulique, fabrication de bennes et plateaux.
Extension.

Parc d'activités économiques de HANNUT

SPRL ATMIC

Rue des Artisans, 8
B-4280 HANNUT
Tél.: 019/51.51.17
Activité: fabrication de patinoires mobiles.
Extension.

Parc d'activités économiques de WAREMME

Monsieur Michel LALOUX et Madame Michèle STREEL (AC CHARPENTES SPRL)

Chaussée Romaine, 190A
4300 WAREMME
Tél.: 0497/48.56.41
Activité: fabrication d'éléments de charpentes et pose – menuiserie intérieure et extérieure.
Transfert.

Arrondissements de VERVIERS

Parc d'activités économiques Les PLENESSES

SOLIBAT SPRL

Place de la Halle, 21
B-4890 THIMISTER-CLERMONT
Tél.: 087/44.67.37
Activité: entreprise générale de construction.
Transfert.

Renseignements parcs d'activités:
Claire DUMOULIN
Thierry BODSON
Pascal CAVELIER

SPI+ - Atrium VERTBOIS

Tél.: 04/230.11.11
Fax: 04/230.11.20
claire.dumoulin@spi.be
thierry.bodson@spi.be
pascal.cavelier@spi.be

**Tout savoir
sur nos parcs d'activités:**

- situation
- occupation
- entreprises

Remise à jour mensuelle sur notre site:

www.spi.be

Les changements de propriétaires

Arrondissement de WAREMME

Parc d'activités économiques d'HERMALLE-SOUS-HUY

Revente

Ancien propriétaire: **BROCK H. & Fils S.A.**
Rue du Pont, 14
B-4480 HERMALLE-SOUS-HUY

Nouveau propriétaire: **S.A. GRALEX**

Gulledelle, 94
B-1200 BRUXELLES
Activité: inchangée.



Terrains désormais disponibles à Tinlot



Renseignements :

SPI+ - Atrium VERTBOIS

Tél.: 04/230.11.11

Fax: 04/230.11.20

Services aux entreprises

Services aux communes

Province de Liège,
terre pour entreprendre

Agenda

Nouvelles

La SPI+ développe une activité immobilière à destination des entreprises qui cherchent à louer un espace pour y exercer une activité de production ou de services durant 3 à 5 ans.

Ces bâtiments portent les noms de :



Vous souhaitez tout savoir sur les "Espaces Entreprise" & "les Bâtiments relais" de la SPI+ ... n'hésitez pas à consulter notre site

<http://www.spi.be>

rubrique : Service aux entreprises – Où s'installer ?

Vous y trouverez une foule d'information et, plus particulièrement une visite guidée de nos disponibilités actuelles.

Interessiert ander Miete von
Gewerbegebäuden bzw. Büroräumen ?
Ihre Kontaktperson :
veronique.gomez@spi.be

Pour toute information complémentaire à ce
sujet, une personne de contact :
muriel.albert@spi.be

Atrium Vertbois
Rue du Vertbois, 11
4000 LIEGE
Tél. : 04/230.11.11 – Fax : 04/230.11.20